

第1章

消費者需要動向調査の概要

1. 調査概要

1-1. 目的及び調査実施概要

1-1-1. 調査の目的

本調査は、桑折町商工会、国見町商工会、川俣町商工会が管轄するエリアにおける日頃の買い物に関する評価や意見を収集し、本エリアでの商店街活性化に向けての改善に役立てていくことを目的とし実施したものである。

1-1-2. 調査実施概要

本調査では、桑折町、国見町、川俣町商工会が管轄するエリアにおける対象店舗へ来店した 10 代以上の男女を対象に、記入式アンケートを実施した。

調査対象	対象店舗へ来店した 10 代以上の男女
回答者数	対象 11 店舗 合計 80 通
調査期間	令和元年 8 月 5 日（月）～ 令和元年 9 月 6 日（金）
調査場所	桑折町、国見町、川俣町商工会が管轄するエリアにおける対象店舗
調査方法	配布⇒店舗にて直接配布 / 回収⇒郵送
調査項目	<p>[合計 30 問]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 回答者の属性（計 3 問） ② 調査対象店舗の利用期間（計 1 問） ③ 調査対象店舗の利用頻度（計 1 問） ④ 調査対象店舗を利用する理由（計 12 問） ⑤ 調査対象店舗への期待・要望（計 9 問） ⑥ 普段の買い物で重視すること（計 1 問） ⑦ 店舗情報の入手先（計 1 問） ⑧ 普段利用する地域の店舗（計 1 問） ⑨ 桑折町、国見町、川俣町エリアの店舗へのご意見・ご要望（計 1 問）

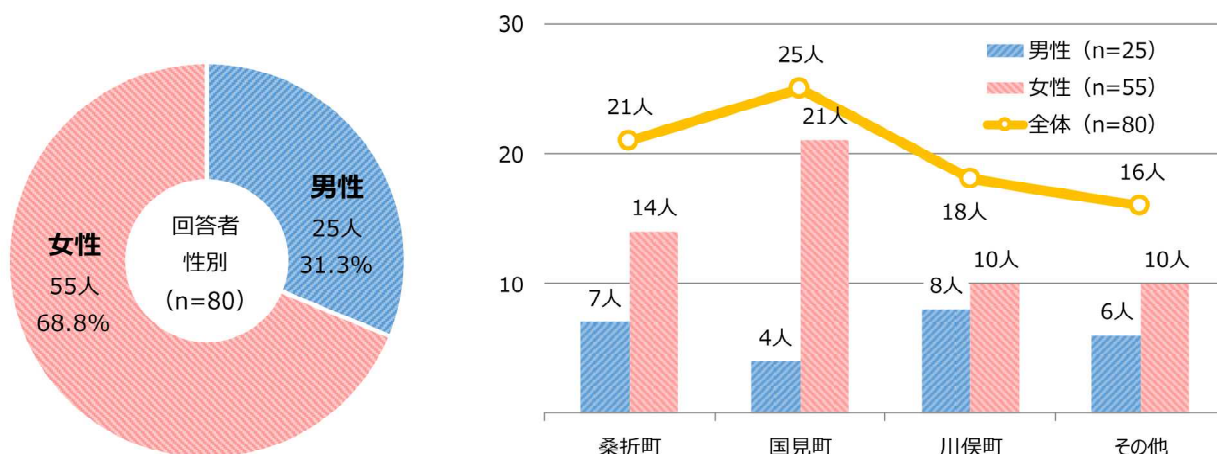
1-2. 回答者の属性

1-2-1. 回答者の属性

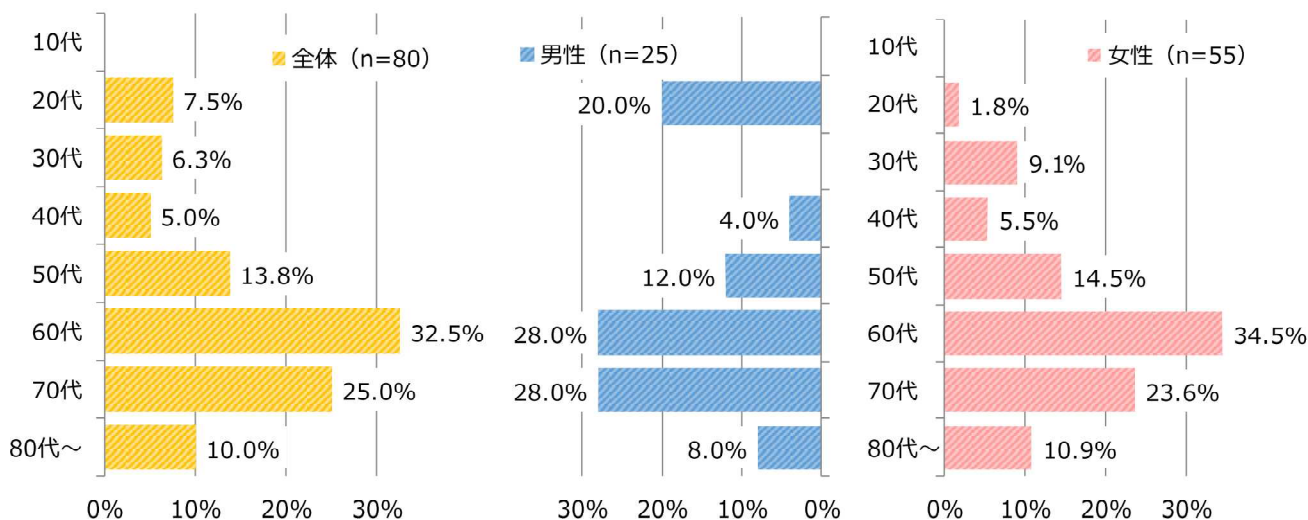
Q 回答者の性別、年代、居住地

- 回答者全数は 80 人。
- 回答者の性別は、「男性」25 人(31.3%)、「女性」55 人(68.8%)、「性別無回答」0 人である。
- 地域別にみると、「桑折町在住者」は 21 人(男性 7 人、女性 14 人)、「国見町在住者」は 25 人(男性 4 人、女性 21 人)、「川俣町在住者」は 18 人(男性 8 人、女性 10 人)、「その他居住地」は 16 人(男性 6 人、女性 10 人)、「居住地無回答」は 0 人である。
- 年代別にみると、「60 代」が最も多く 26 人(32.5%)で全回答者の約 3 割を占め、次いで「70 代」で 20 人(25.0%)、「50 代」で 11 人(13.8%)、「80 代以上」で 8 人(10.0%)と続く。年代男女別にみると、男性は「60 代」及び「70 代」、女性は「60 代」が最も多い。

◀ 回答者の性別と居住地 ▶ (全体:n=80、桑折町:n=21、国見町 n=25、川俣町:n=18) (単回答)



◀ 回答者の年代 ▶ (全体 : n=80、男性 : n=25、女性 : n=55) (単回答)



≪ 回答者の性別と居住地 ≫

(全体:n=80、男性:n=25、女性:n=55) (単回答)

居住地 (福島県内)	全体 (n=80)		男性 (n=25)		女性 (n=55)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
桑折町	21	26.3%	7	28.0%	14	25.5%
国見町	25	31.3%	4	16.0%	21	38.2%
川俣町	18	22.5%	8	32.0%	10	18.2%
その他	16	20.0%	6	24.0%	10	18.2%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	80	100.0%	25	100.0%	55	100.0%

≪ 回答者の年代 ≫

(全体:n=80、男性:n=25、女性:n=55) (単回答)

年代	全体 (n=80)		男性 (n=25)			女性 (n=55)		
	回答数	対全体割合	回答数	対男性割合	対全体割合	回答数	対女性割合	対全体割合
10代	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
20代	6	7.5%	5	20.0%	6.3%	1	1.8%	1.3%
30代	5	6.3%	0	0.0%	0.0%	5	9.1%	6.3%
40代	4	5.0%	1	4.0%	1.3%	3	5.5%	3.8%
50代	11	13.8%	3	12.0%	3.8%	8	14.5%	10.0%
60代	26	32.5%	7	28.0%	8.8%	19	34.5%	23.8%
70代	20	25.0%	7	28.0%	8.8%	13	23.6%	16.3%
80代~	8	10.0%	2	8.0%	2.5%	6	10.9%	7.5%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
合計	80	100.0%	25	100.0%	31.3%	55	100.0%	68.8%

2-1. 調査対象店舗

2-1-1. 調査対象店舗



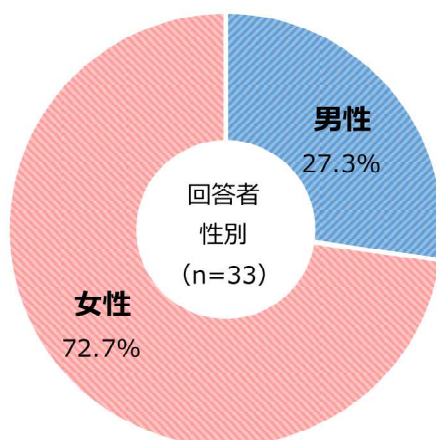
2-2. 回答者の属性

2-2-1. 回答者の属性

Q 回答者の性別

- 回答者全数は33人。
- 回答者の性別は、「男性」9人(27.3%)、「女性」24人(72.7%)、「性別無回答」0人である。

« 回答者の性別 » (桑折町全体：n=33) (単回答)

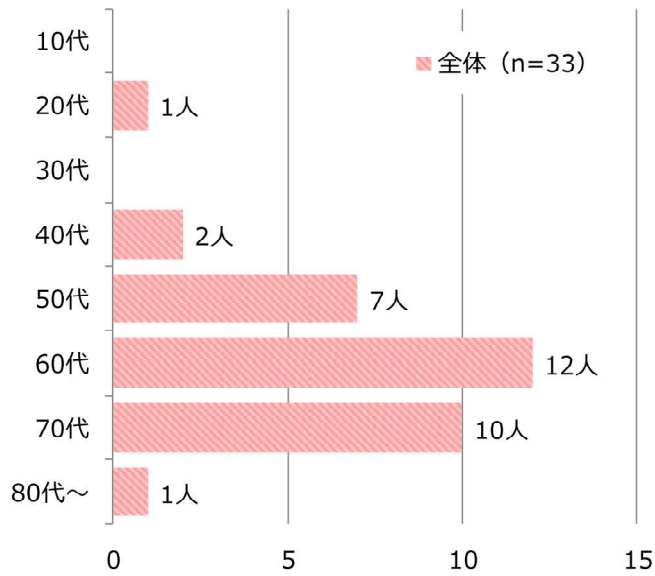


性別	回答数	割合
男性	9	27.3%
女性	24	72.7%
無回答	0	0.0%
合計	33	100.0%

Q 回答者の年代

- 年代別に見ると、全回答者 33 人中、「10代」は 0 人、「20代」は 1 人(3.0%)、「30代」は 0 人、「40代」は 2 人(6.1%)、「50代」は 7 人(21.2%)、「60代」は 12 人(36.4%)、「70代」は 10 人(30.3%)、「80代以上」は 1 人(3.0%)、「年代無回答」は 0 人である。
- 最も回答者が多い年代は「60代」で全回答者の 36.4%を占め、次いで「70代」が 30.3%を占めている。

« 回答者の年代 » (桑折町全体：n=33) (単回答)

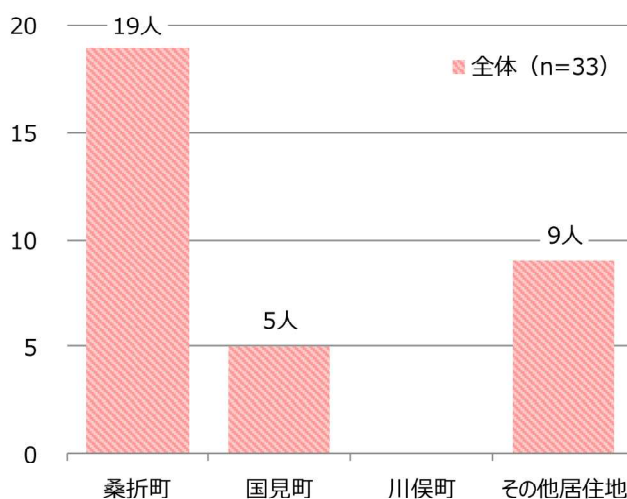


年代	全体 (n=33)	
	回答数	対全体割合
10代	0	0.0%
20代	1	3.0%
30代	0	0.0%
40代	2	6.1%
50代	7	21.2%
60代	12	36.4%
70代	10	30.3%
80代~	1	3.0%
無回答	0	0.0%
合計	33	100.0%

Q 回答者の居住地

- 居住地別に見ると、全回答者 33 人中、「桑折町」19 人 (57.6%)、「国見町」5 人 (15.2%)、「川俣町」0 人、「その他居住地」9 人 (27.3%) である。

« 回答者の居住地 » (桑折町全体：n=33) (単回答)



居住地	全体 (n=33)	
	回答数	割合
桑折町	19	57.6%
国見町	5	15.2%
川俣町	0	0.0%
その他居住地	9	27.3%
合計	33	100.0%

2-3. 日頃の購買意識

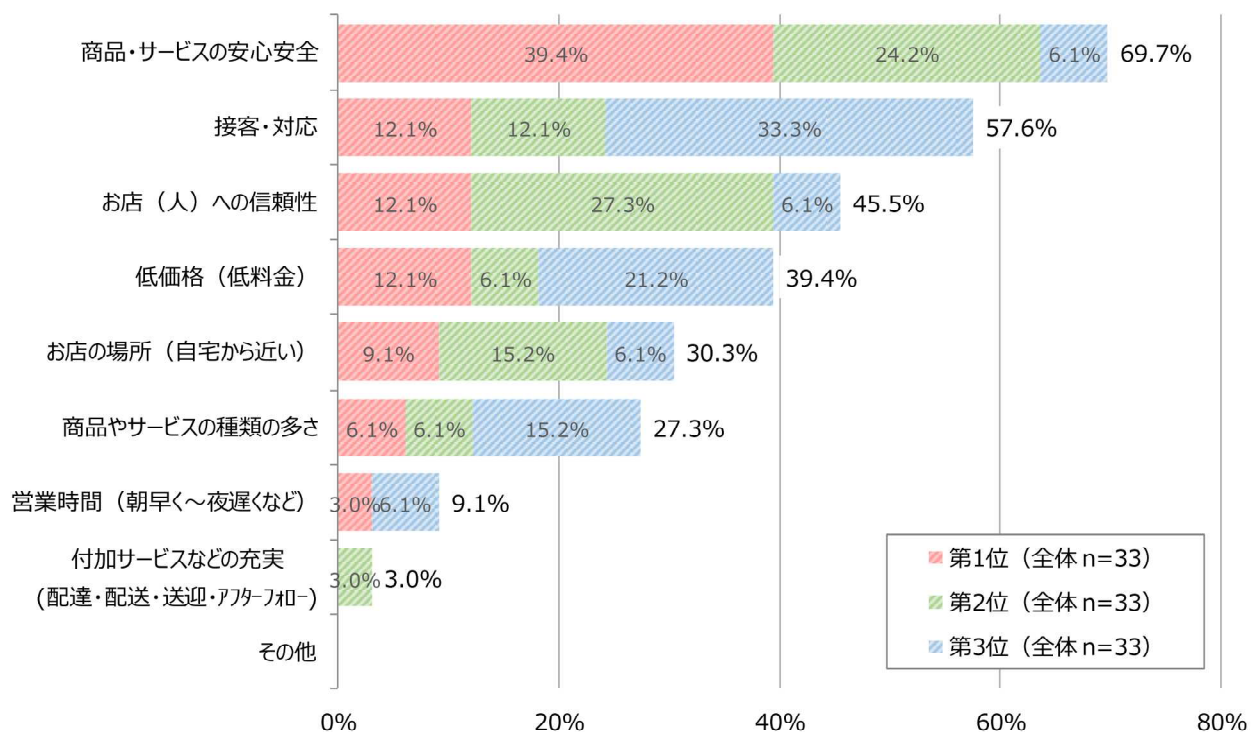
2-3-1. 普段の買い物で重視すること

Q 普段お買い物をする上で重視するものについて、1～3位を選び、回答欄にご記入ください。

◆ 普段の買い物で重視することについて、約70%が「商品・サービスの安心安全」としている。

■ 普段の買い物で重視することについて、1位～3位の合計値が最も高いのは「商品・サービスの安心安全」が69.7%である。次いで「接客・対応」57.6%、「お店（人）への信頼性」45.5%、「低価格（低料金）」39.4%、「お店の場所（自宅から近い）」30.3%と続く。

◀ 普段の買い物で重視すること ▶（桑折町全体：n=33）（上位3位まで）



◀ 普段の買い物で重視すること ▶（桑折町全体：n=33）（上位3位まで）

普段の買い物で重視すること	全体（n=33）							
	合計（n=33）		第1位（n=33）		第2位（n=33）		第3位（n=33）	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
商品・サービスの安心安全	23	69.7%	13	39.4%	8	24.2%	2	6.1%
接客・対応	19	57.6%	4	12.1%	4	12.1%	11	33.3%
お店（人）への信頼性	15	45.5%	4	12.1%	9	27.3%	2	6.1%
低価格（低料金）	13	39.4%	4	12.1%	2	6.1%	7	21.2%
お店の場所（自宅から近い）	10	30.3%	3	9.1%	5	15.2%	2	6.1%
商品やサービスの種類の多さ	9	27.3%	2	6.1%	2	6.1%	5	15.2%
営業時間（朝早く～夜遅くなど）	3	9.1%	1	3.0%	0	0.0%	2	6.1%
付加サービスなどの充実（配達・配送・送迎・アフターフォロー）	1	3.0%	0	0.0%	1	3.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	2	6.1%	2	6.1%	2	6.1%	2	6.1%
合計	95	-	33	100.0%	33	100.1%	33	100.2%

2-3-2. 店舗や商品の情報入手先

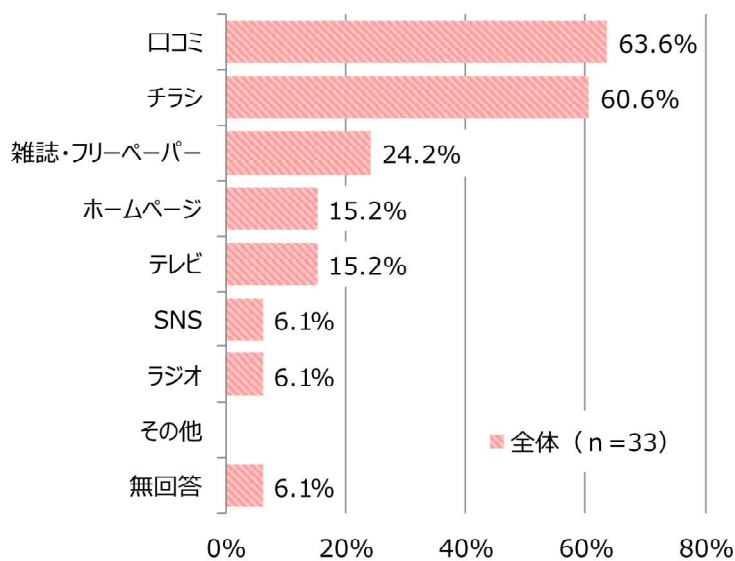
Q 普段、お店の情報や商品の情報などをどのように入手していますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

◆店舗や商品の情報入手先について、約64%が「口コミ」、約61%が「チラシ」としている。

■店舗や商品の情報入手先について、最も多いのは「口コミ」が63.6%である。次いで「チラシ」60.6%、「雑誌・フリーペーパー」24.2%、「ホームページ」及び「テレビ」が15.2%、「SNS」及び「ラジオ」が6.1%と続く。無回答は6.1%である。

■「その他」とした回答者はみられなかった。

◀ 店舗や商品の情報入手先 ▶（桑折町全体：n=33）（複数回答）



店舗や商品の 情報入手先	全体（n=33）	
	回答数	割合
口コミ	21	63.6%
チラシ	20	60.6%
雑誌・フリーペーパー	8	24.2%
ホームページ	5	15.2%
テレビ	5	15.2%
SNS	2	6.1%
ラジオ	2	6.1%
その他	0	0.0%
無回答	2	6.1%
合計	65	-

2-3-3. 普段利用する店舗

Q 本日お越しのお店以外に、普段あなたが利用する地域の店舗はどこですか。店舗名と購入する商品を、利用頻度が高い順にお教えてください。

■ 普段利用する店舗と主な購入商品として挙げられた意見を以下に示す。（原文のまま掲載）

①店舗名「ヨークベニマル」(計 8 件)	
1	■『ベニマル伊達店』 購入商品：食料品 etc (男性/70 代/その他在住)
2	■『ベニマル保原店』 購入商品：食料品 etc (男性/70 代/その他在住)
3	■『ヨークベニマル』 購入商品：食品、生活用品(服、寝具) (女性/50 代/桑折町在住)
4	■『ヨークベニマル大平寺店』 購入商品：肉・魚・他食品 (女性/50 代/その他在住)
5	■『ヨークベニマル』 購入商品：食品・衣料品 (女性/60 代/桑折町在住)
6	■『ヨークベニマル伊達』 購入商品：食料品全般 (女性/60 代/その他在住)
7	■『ヨークベニマル』 購入商品：食品・衣類・その他 (女性/70 代/国見町在住)
8	■『ベニマル伊達店』 購入商品：食品 (女性/70 代/桑折町在住)

②店舗名「コープ」(計 7 件)	
1	■『コープ』 購入商品：食品 (女性/60 代/国見町在住)
2	■『コープ』 購入商品：牛乳・ヨーグルト (女性/60 代/桑折町在住)
3	■『コープ』 購入商品：食品 (女性/70 代/桑折町在住)
4	■『コープ国見』 購入商品：食品 (女性/70 代/国見町在住)
5	■『コープマート方木田店』 購入商品：肉・魚・他食品 (女性/50 代/その他在住)
6	■『コープマート保原店』 購入商品：食料品 etc (男性/70 代/その他在住)
7	■『コープマート保原店』 購入商品：魚類 (女性/60 代/その他在住)

③店舗名「バイチェーン」(計 6 件)	
1	■『V チェーン』 購入商品：食料品 (男性/70 代/桑折町在住)
2	■『バイチェーン』 購入商品：食品、ビール (女性/50 代/桑折町在住)
3	■『桑折町バイチェーン』 購入商品：食料品・日用品 (女性/60 代/その他在住)
4	■『バイチェーン』 購入商品：食品 (女性/60 代/桑折町在住)
5	■『バイチェーン』 購入商品：野菜・果物・魚・肉 (女性/60 代/桑折町在住)
6	■『バイチェーン桑折店』 購入商品：かずのこ (女性/60 代/その他在住)

④店舗名「ウェルシア」(計 5 件)	
1	■『ウェルシア』 購入商品：パン・日用品 (女性/60 代/桑折町在住)
2	■『ウェルシア』 購入商品：雑貨 (女性/60 代/桑折町在住)
3	■『ウェルシア(桑折)』 購入商品：生活用品 (女性/50 代/桑折町在住)

4	■『ウェルシア桑折店』 購入商品：雑貨・生活用品（男性/40代/桑折町在住）
5	■『ウェルシア桑折店』 購入商品：医薬品・食料・生活雑貨（男性/70代/桑折町在住）

⑤店舗名「本間肉店」（計4件）	
1	■『ほんま商店』 購入商品：洗剤・歯ブラシ・のし袋・ゴム手袋（女性/80代以上/桑折町在住）
2	■『本間精肉店』 購入商品：あげもの・ウェスタン（女性/50代/桑折町在住）
3	■『本間肉店』 購入商品：肉・揚げ物（女性/60代/桑折町在住）
4	■『本間肉屋』 購入商品：そうざい（男性/50代/桑折町在住）

⑥店舗名「しまむら」（計2件）	
1	■『しまむら』 購入商品：靴下・下着・カットソー・ズボン（女性/60代/国見町在住）
2	■『しまむら』 購入商品：下着類・ズボン・シャツ（女性/60代/桑折町在住）

⑦店舗名「生協」（計2件）	
1	■『生協』 購入商品：各種食品（男性/70代/国見町在住）
2	■『生協、プイチェーン』 購入商品：食料品・日用品（女性/70代/桑折町在住）

⑧店舗名「小野精肉店」（計2件）	
1	■『小野精肉店』 購入商品：ラム肉（男性/50代/桑折町在住）
2	■『小野精肉店』 購入商品：豚肩ロース・ラム肉・レバー（女性/50代/桑折町在住）

⑨店舗名「リオンドール」（計2件）	
1	■『リオンドール』 購入商品：食品（女性/70代/桑折町在住）
2	■『リオンドール（保原）』 購入商品：食料品 etc（女性/50代/桑折町在住）

⑩「コンビニ」（計5件）	
1	■『ミニストップ』 購入商品：コーヒー・乳製品等（男性/70代/国見町在住）
2	■『ミニストップ』 購入商品：食料・雑貨（男性/70代/桑折町在住）
3	■『ファミリーマート』 購入商品：コーヒー・乳製品等（男性/70代/国見町在住）
4	■『セブンイレブン桑折万正寺店』 購入商品：食品等（男性/40代/桑折町在住）
5	■『コンビニ』 購入商品：スイーツ・弁当等（女性/60代/国見町在住）

⑪「その他：食料品店」（計11件）	
1	■『安齋醤油屋さん』 購入商品：しょうゆ（女性/60代/その他在住）
2	■『大野屋』 購入商品：手作りお菓子・ケーキ等（女性/60代/国見町在住）
3	■『桑折農産物直売所』 購入商品：野菜、切花（女性/60代/国見町在住）

4	■『ザ・ビッグ大森店』 購入商品：肉・魚・他食品（女性/50代/その他在住）
5	■『佐久間商店(有)』 購入商品：さば味噌（女性/60代/国見町在住）
6	■『町内食品店』 購入商品：肉・魚等（女性/70代/国見町在住）
7	■『ツルタヤ』 購入商品：豆大福（女性/50代/桑折町在住）
8	■『パンのみみ 木・ぼーう』 購入商品：パン（男性/40代/桑折町在住）
9	■『ファンズ』 購入商品：食品・ビール（女性/50代/桑折町在住）
10	■『道の駅』 購入商品：野菜他（女性/60代/国見町在住）
11	■『紫月庵』 購入商品：パン・菓子（男性/50代/その他在住）

⑫「その他：飲食店」（計 8 件）

1	■『13号線 峰亀』 購入商品：無回答（女性/70代/桑折町在住）
2	■『元祖ラーメンショップ国見店』 購入商品：ラーメン・野菜炒め定食・他（男性/50代/その他在住）
3	■『大志軒』 購入商品：ラーメン（女性/50代/その他在住）
4	■『どさん子桑折店』 購入商品：元祖味噌ラーメン・野菜味噌ラーメン・他（男性/50代/その他在住）
5	■『はま寿司』 購入商品：寿司（女性/50代/その他在住）
6	■『保原大番』 購入商品：無回答（女性/70代/桑折町在住）
7	■『まるまつ』 購入商品：無回答（女性/70代/桑折町在住）
8	■『レガール桑折』 購入商品：ランチに行く。(ピцца)（女性/60代/その他在住）

⑬「その他：服飾雑貨店」（計 2 件）

1	■『GU』 購入商品：服飾（女性/50代/その他在住）
2	■『総合衣料のたかはし』 購入商品：衣類（女性/60代/国見町在住）

⑭「その他：日用品店」（計 2 件）

1	■『ダイユーエイト』 購入商品：洗剤・花・肥料・その他色々（女性/60代/桑折町在住）
2	■『ツルハドラッグ（保原）』 購入商品：生活用品（女性/50代/桑折町在住）

2-4. 地域商業への要望

2-4-1. 桑折町、国見町、川俣町エリアの店舗へのご意見・ご要望

Q 桑折町、国見町、川俣町エリアのお店について、ご要望やご意見がございましたらお聞かせください。

■ 桑折町、国見町、川俣町エリアの店舗へのご意見・ご要望一覧を以下に示す。（原文のまま掲載）

■ 桑折町、国見町、川俣町エリアの店舗へのご意見・ご要望など（計 21 件）	
1	■ もっと宣伝・PR を！（男性/40 代/桑折町在住）
2	■ このご時世、地域のお店を維持していくのはとても大変だと思います。微力ながら通わせて頂きます。応援しています。（男性/50 代/その他在住）
3	■ 特色のない小売店に将来性は無いと思う。現に商品と数が少なく活気がない。車社会である為大型店に行く。いつも必要なものは専門店か大型店で調達している。桑折町の従来からある、家族経営の小規模小売店には入る気がしない。自然淘汰は当然のことと思う。桑折ブランドも無い状況から見通しは暗い。（男性/70 代/桑折町在住）
4	■ 桑折町の"遊"以外ほとんど行った事がない。コメントできない。但し、桑折町の理髪店には2～3ヶ月に1回行ってきます。サービスは大変良く満足しています。（男性/70 代/その他在住）
5	■ 店の近くが駐車場だととても便利です。タイムセール的なものがあれば、ぜひ利用したいです。（女性/40 代/桑折町在住）
6	■ 桑折町は、車の通りは多いものの、買い物をする所がなく、つい他町に行くようになる。地元で買い物が出来ないのはちょっとさびしい。（女性/50 代/桑折町在住）
7	■ 保原のコープマートのように服とか生活用品があれば、もっと足を運ぶようになると思う。年寄りの休むスペース（いす、テーブルなど）あれば、押し車、杖を使用している方は安心して買い物できるのではないのでしょうか。（女性/50 代/桑折町在住）
8	■ 地産地消。その店だけでの商品。お店の方との会話。（女性/50 代/桑折町在住）
9	■ ショッピングタウンがあると利便性が良いと思う。人が集まるイベントを多くする。（女性/50 代/その他在住）
10	■ 道の駅国見、あつかしの郷へよく来るので、桑折の美術館、近辺のランチの店も少しずつ寄っています。もっと色々な店を知りたいと思います。（女性/50 代/その他在住）
11	■ 気軽に入れるカフェがもう少しあったら良いと思います。（女性/60 代/桑折町在住）
12	■ 家族で利用できる飲食店があったら利用したいと思います。（女性/60 代/桑折町在住）
13	■ 桑折町で開いているひなたぼっこは、誰でも気軽に寄れて、食事もでき、誰とでもお話ができる場所としてはとても良い事だと思います。私も国見の住民ですが、時々寄らせていただいております。我が町にも誰でも寄ってお話の出来る場所があってもいいのではないかと思う。誰でも自由に利用できる健康施設など。（女性/60 代/国見町在住）
14	■ 県外のお客様も多く見えていて活性化がなされていると思います。町の特産品の PR も継続していきたいものです。（女性/60 代/国見町在住）
15	■ お店の一押し商品のチラシ等が道の駅（町のマップ）にあれば良いのでは…。（女性/60 代/その他在住）
16	■ 飯坂町湯野に住んでいるので、車で桑折町に毎日買い物に行ってます。近いので、お店の人が親切だというのがあります。しまむら、ウェルシア、セブンイレブン、フラワーサインなどもよく行きます。（女性/60 代/その他在住）

17	■私の住んでいる地域は伊達市です。近くにスーパーがたくさんあり、欲しい品物により店を選ぶ事が出来ます。桑折町、国見町にもう少し選ぶ事が出来る店があればと思います。（女性/60代/その他在住）
18	■町全体に活気がないので、どうしても町外や福島に行ってしまう。人口の数からして利用客も少ないとどうしても利用する回数も少なくなるが、他からしては遊さんを利用するお客さんは多いかと思う。細く長く続けて欲しいと思います。皆さんが楽しく集まる所としては値段的にも良いと思います。スイーツ系を多くしてもらえば、また利用する回数も多くなると思います。（女性/70代/桑折町在住）
19	■毎日の必需品（食料品）等、買い物できる店が無いのが残念です。なるべく我が町でと思っても…。公園なんかよりも、町の皆さんで運営というか、そういうお店が出来たらいいなと思います。生協さんは町とは関係ないんですか？（女性/70代/桑折町在住）
20	■なるべく町内のお店を利用するように心掛けていますが、桑折町、川俣町の道の駅等に出向きます。（女性/70代/国見町在住）
21	■他の町は行かないので分かりません。（女性/80代以上/桑折町在住）

6-1. 調査対象店舗

6-1-1. 調査対象店舗



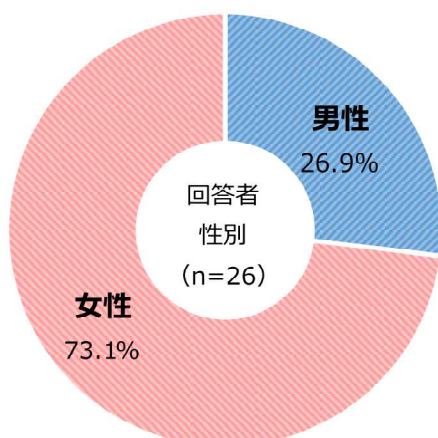
6-2. 回答者の属性

6-2-1. 回答者の属性

Q 回答者の性別

- 回答者全数は26人。
- 回答者の性別は、「男性」7人(26.9%)、「女性」19人(73.1%)、「性別無回答」0人である。

◀ 回答者の性別 ▶ (国見町全体：n=26) (単回答)

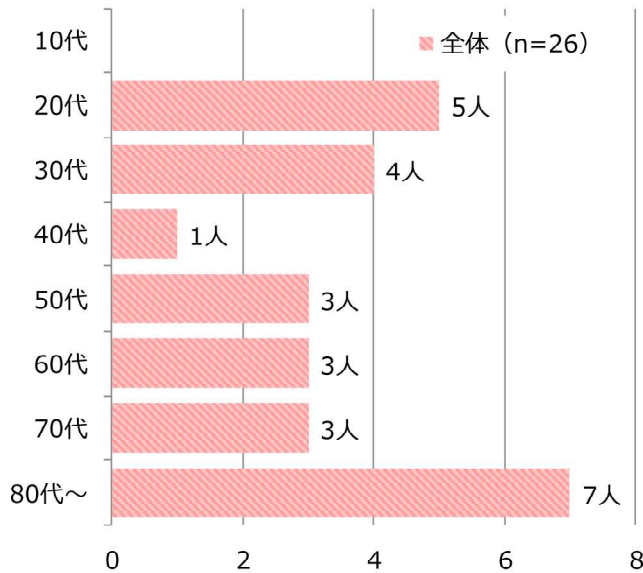


性別	回答数	割合
男性	7	26.9%
女性	19	73.1%
無回答	0	0.0%
合計	26	100.0%

Q 回答者の年代

- 年代別に見ると、全回答者 26 人中、「10 代」は 0 人、「20 代」は 5 人(19.2%)、「30 代」は 4 人(15.4%)、「40 代」は 1 人(3.8%)、「50 代」は 3 人(11.5%)、「60 代」は 3 人(11.5%)、「70 代」は 3 人(11.5%)、「80 代以上」は 7 人(26.9%)、「年代無回答」は 0 人である。
- 最も回答者が多い年代は「80 代以上」で全回答者の 26.9%を占め、次いで「20 代」が 19.2%を占めている。

« 回答者の年代 » (国見町全体：n=26) (単回答)

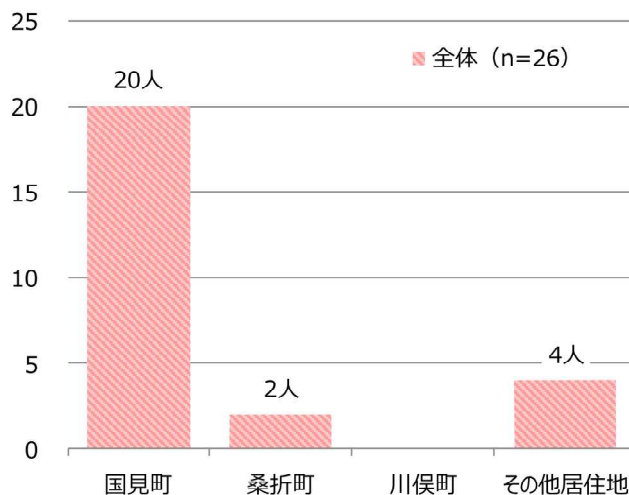


年代	全体 (n=26)	
	回答数	対全体割合
10代	0	0.0%
20代	5	19.2%
30代	4	15.4%
40代	1	3.8%
50代	3	11.5%
60代	3	11.5%
70代	3	11.5%
80代~	7	26.9%
無回答	0	0.0%
合計	26	100.0%

Q 回答者の居住地

- 居住地別に見ると、全回答者 26 人中、「国見町」20 人 (76.9%)、「桑折町」2 人 (7.7%)、「川俣町」0 人、「その他居住地」4 人 (15.4%) である。

« 回答者の居住地 » (国見町全体：n=26) (単回答)



居住地	全体 (n=26)	
	回答数	割合
国見町	20	76.9%
桑折町	2	7.7%
川俣町	0	0.0%
その他居住地	4	15.4%
合計	26	100.0%

6-3. 日頃の購買意識

6-3-1. 普段の買い物で重視すること

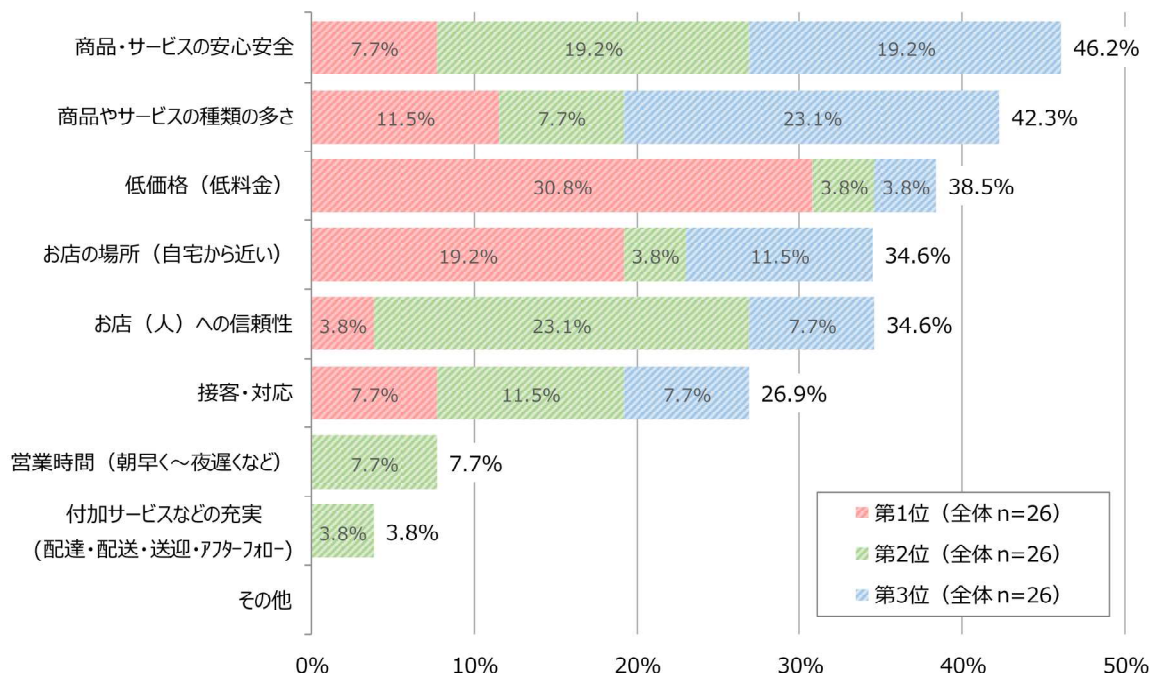
Q 普段お買い物をする上で重視するものについて、1～3位を選び、回答欄にご記入ください。

◆ 普段の買い物で重視することについて、約31%が「低価格（低料金）」を最も重視している。

■ 普段の買い物で重視することについて、最も重視されているのは「低価格（低料金）」で30.8%が第一優先事項としている。次いで「お店の場所（自宅から近い）」で19.2%が第一優先事項としている。

■ 1位～3位の合計値が最も高いのは「商品・サービスの安心安全」が46.2%である。次いで「商品やサービスの種類の多さ」42.3%、「低価格（低料金）」38.5%と続く。

◀ 普段の買い物で重視すること ▶（国見町全体：n=26）（上位3位まで）



◀ 普段の買い物で重視すること ▶（国見町全体：n=26）（上位3位まで）

普段の買い物で重視すること	全体（n=26）							
	合計（n=26）		第1位（n=26）		第2位（n=26）		第3位（n=26）	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
商品・サービスの安心安全	12	46.2%	2	7.7%	5	19.2%	5	19.2%
商品やサービスの種類の多さ	11	42.3%	3	11.5%	2	7.7%	6	23.1%
低価格（低料金）	10	38.5%	8	30.8%	1	3.8%	1	3.8%
お店の場所（自宅から近い）	9	34.6%	5	19.2%	1	3.8%	3	11.5%
お店（人）への信頼性	9	34.6%	1	3.8%	6	23.1%	2	7.7%
接客・対応	7	26.9%	2	7.7%	3	11.5%	2	7.7%
営業時間（朝早く～夜遅くなど）	2	7.7%	0	0.0%	2	7.7%	0	0.0%
付加サービスなどの充実（配達・配送・送迎・アフターフォロー）	1	3.8%	0	0.0%	1	3.8%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	5	19.2%	5	19.2%	5	19.2%	7	26.9%
合計	66	-	26	99.9%	26	99.8%	26	99.9%

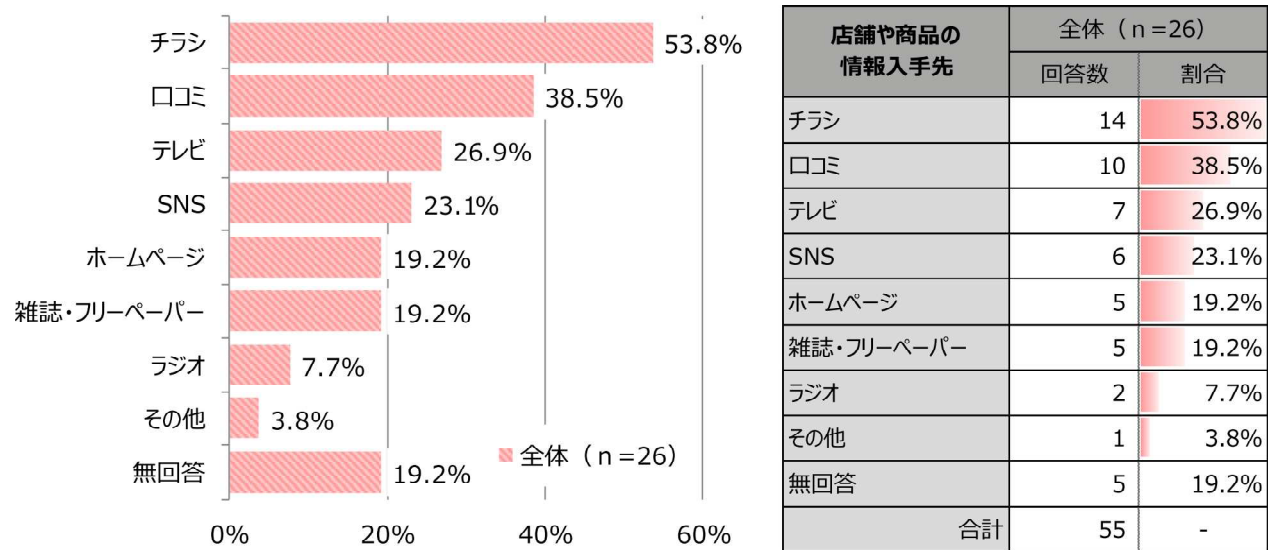
6-3-2. 店舗や商品の情報入手先

Q 普段、お店の情報や商品の情報などをどのように入手していますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

◆店舗や商品の情報入手先について、約 54%が「チラシ」、約 39%が「口コミ」としている。

■店舗や商品の情報入手先について、最も多いのは「チラシ」が 53.8%である。次いで「口コミ」38.5%、「テレビ」26.9%、「SNS」23.1%と続く。「その他」は 3.8%、無回答は 19.2%である。

◀ 店舗や商品の情報入手先 ▶（国見町全体：n=26）（複数回答）



■「その他」の店舗や商品の情報入手先として挙げられた意見を以下に示す。（原文のまま掲載）

■「その他」の店舗や商品の情報入手先（計 1 件）	
1	■自分の足で歩いて見てまわるとこかな。（女性/60代/国見町在住）

6-3-3. 普段利用する店舗

Q 本日も越しのお店以外に、普段あなたが利用する地域の店舗はどこですか。店舗名と購入する商品を、利用頻度が高い順にお教えてください。

■ 普段利用する店舗と主な購入商品として挙げられた意見を以下に示す。（原文のまま掲載）

①店舗名「コープ」(計 12 件)	
1	■『コープ』 購入商品：飲み物（男性/20代/その他在住）
2	■『コープ』 購入商品：食品（女性/30代/国見町在住）
3	■『コープ国見店』 購入商品：食料品（女性/60代/国見町在住）
4	■『コープマート国見』 購入商品：食料品（女性/50代/国見町在住）
5	■『コープマート国見』 購入商品：食料品（女性/60代/国見町在住）
6	■『コープマート国見店』 購入商品：食品（女性/30代/国見町在住）
7	■『コープマート国見店』 購入商品：食品（女性/80代以上/国見町在住）
8	■『コープマート国見店』 購入商品：無回答（女性/80代以上/国見町在住）
9	■『コープマート国見店』 購入商品：食品（女性/80代以上/国見町在住）
10	■『生協』 購入商品：食料品（女性/50代/国見町在住）
11	■『生協』 購入商品：無回答（女性/80代以上/国見町在住）
12	■『生協コープマート』 購入商品：食品類（女性/70代/国見町在住）

②店舗名「ハシドラッグ」(計 8 件)	
1	■『ハシドラッグ』 購入商品：食品と生活用品（女性/30代/国見町在住）
2	■『ハシドラッグ』 購入商品：食品や薬（女性/30代/国見町在住）
3	■『ハシドラッグ』 購入商品：洗剤・菓子・日用品等（女性/50代/国見町在住）
4	■『ハシドラッグ』 購入商品：日用品（女性/50代/国見町在住）
5	■『ハシドラッグ』 購入商品：食料品・雑貨（女性/60代/国見町在住）
6	■『ハシドラッグ国見店』 購入商品：衛生品（男性/70代/国見町在住）
7	■『ハシドラッグ国見店』 購入商品：食品・生活用品（女性/30代/国見町在住）
8	■『ハシドラッグ国見店』 購入商品：日用品・食料品（女性/60代/国見町在住）

③店舗名「ウェルシア」(計 5 件)	
1	■『ウェルシア』 購入商品：食品や薬（女性/30代/国見町在住）
2	■『ウェルシア』 購入商品：食品と生活用品（女性/30代/国見町在住）
3	■『ウェルシア』 購入商品：洗剤・日用品（女性/50代/国見町在住）
4	■『ウェルシア国見店』 購入商品：菓子（女性/80代以上/国見町在住）
5	■『ウェルシア国見店』 購入商品：日用品（女性/80代以上/国見町在住）

④店舗名「大野屋」(計2件)	
1	■『大野屋』購入商品：ケーキ(男性/20代/国見町在住)
2	■『大野屋』購入商品：ケーキ(女性/30代/国見町在住)

⑤店舗名「しまむら」(計2件)	
1	■『しまむら桑折店』購入商品：洋服(女性/80代以上/国見町在住)
2	■『しまむら桑折店』購入商品：洋服(女性/80代以上/国見町在住)

⑥店舗名「たつみや肉店」(計2件)	
1	■『たつみや肉店』購入商品：肉(男性/20代/国見町在住)
2	■『たつみや肉店』購入商品：肉(女性/30代/国見町在住)

⑦店舗名「ブイチェーン」(計2件)	
1	■『ブイチェーン』購入商品：食料品・酒(女性/50代/桑折町在住)
2	■『ブイチェーン桑折店』購入商品：食料品(女性/60代/国見町在住)

⑧店舗名「ヨークベニマル」(計2件)	
1	■『ベニマル』購入商品：食品(女性/40代/国見町在住)
2	■『ヨークベニマル梁川店』購入商品：食品・その他(女性/30代/国見町在住)

⑨店舗名「松屋菓子店」(計2件)	
1	■『松屋菓子店』購入商品：菓子類(男性/80代以上/国見町在住)
2	■『松屋菓子店』購入商品：無回答(女性/80代以上/国見町在住)

⑩店舗名「マルゼンくつ屋」(計2件)	
1	■『マルゼンくつ屋』購入商品：くつ(男性/20代/国見町在住)
2	■『マルゼンくつ屋』購入商品：くつ(女性/30代/国見町在住)

⑪店舗名「道の駅国見」(計2件)	
1	■『道の駅国見』購入商品：野菜・果物(女性/50代/国見町在住)
2	■『道の駅国見』購入商品：食料品 etc(女性/60代/国見町在住)

⑫店舗名「山形屋酒店」(計2件)	
1	■『山形屋酒店』購入商品：ビール(男性/70代/国見町在住)
2	■『山形屋酒店』購入商品：お茶・おそうざい(女性/70代/国見町在住)

⑬「コンビニ」(計4件)	
1	■『セブンイレブン』 購入商品：食品（男性/20代/その他在住）
2	■『セブンイレブン』 購入商品：タバコ（男性/20代/その他在住）
3	■『ファミリーマート』 購入商品：タバコ（男性/20代/その他在住）
4	■『ローソン』 購入商品：酒（男性/20代/その他在住）

⑭「その他：日用品店」(計4件)	
1	■『一心堂薬局』 購入商品：薬・化粧品（女房が）（男性/80代以上/国見町在住）
2	■『カワチ』 購入商品：衛生関連商品・食品（女性/50代/桑折町在住）
3	■『コメリ国見店』 購入商品：農業用品（男性/70代/国見町在住）
4	■『トマト』 購入商品：農業用品（女性/30代/国見町在住）

⑮「その他：食料品店」(計2件)	
1	■『だてかベジフル』 購入商品：野菜・果物（女性/50代/桑折町在住）
2	■『まつうら菓子店』 購入商品：おかし・まんじゅう（女性/70代/国見町在住）

⑯「その他店舗」(計6件)	
1	■『小竹屋』 購入商品：衣料品（男性/80代以上/国見町在住）
2	■『島村楽器』 購入商品：機材（男性/20代/その他在住）
3	■『福島市駅中のくまざわ書店』 購入商品：無回答（女性/80代以上/国見町在住）
4	■『まんさい堂』 購入商品：機材（男性/20代/その他在住）
5	■『ヨドバシカメラ』 購入商品：機材（男性/20代/その他在住）
6	■『笑夢』 購入商品：カレー（男性/20代/その他在住）

6-4. 地域商業への要望

6-4-1. 桑折町、国見町、川俣町エリアの店舗へのご意見・ご要望

Q 桑折町、国見町、川俣町エリアのお店について、ご要望やご意見がございましたらお聞かせください。

■ 桑折町、国見町、川俣町エリアの店舗へのご意見・ご要望一覧を以下に示す。（原文のまま掲載）

■ 桑折町、国見町、川俣町エリアの店舗へのご意見・ご要望など（計 7 件）	
1	■ 満足！（男性/20 代/その他在住）
2	■ 100 円ショップが国見にもあると便利。スポーツ用品店もあると、スポ少や家庭バレーボール、部活などの消耗品がすぐ買えるので便利かなと思う。（女性/30 代/国見町在住）
3	■ ここに来ないと食べられない…等。「ここだけ」「自店だけ」という商品があればお客様は来てくれると思います。もちろん、おいしい、珍しいもの（オリジナリティ）。サービスも愛想もない店は商売人としてやっていていいのかな？と感じます。まずは、店を掃除するだけでもお客様の見る目が変わると思います。特に飲食店、食料品を取り扱うような店舗は！ご苦労様です。よろしく願います！（女性/50 代/桑折町在住）
4	■ 一ヶ所で買い物が済むのが重視されているこの頃なので、販売の場合、点在している状況はかなり難しいと思う。国見町なら道の駅に商店街ブースでも作って、そこで街並みを作ってしまうとか、どうせ客を持っているなら、人が多く来る場所で待つ方がいいと思う。家賃はある程度町が面倒を見て、収益からとるような形が良いと思う。（女性/50 代/国見町在住）
5	■ 国見町は、日曜日に閉店している店が多いので、日曜日も営業して欲しいと思います。（女性/60 代/国見町在住）
6	■ 車がないので町内のみ。年に数回は桑折町の V チェーンに行くかな？100 円ショップが国見に無いのは困る。ちなみに桑折町のコープの 2 階に 100 円ショップが出来るとうわさがあるらしい。（女性/60 代/国見町在住）
7	■ 町に衣料品店がなく、お年寄り、車でとなりの町まで行くのが不便で困っている！（女性/80 代以上/国見町在住）

第 11 章 調査結果：川俣町＜全体＞

11-1. 調査対象店舗

11-1-1. 調査対象店舗



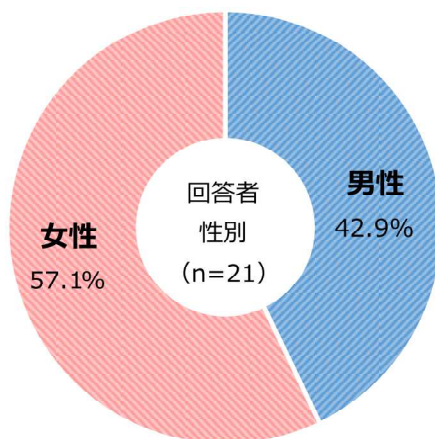
11-2. 回答者の属性

11-2-1. 回答者の属性

Q 回答者の性別

- 回答者全数は 21 人。
- 回答者の性別は、「男性」9 人(42.9%)、「女性」12 人(57.1%)、「性別無回答」0 人である。

◀ 回答者の性別 ▶ (川俣町全体：n=21) (単回答)

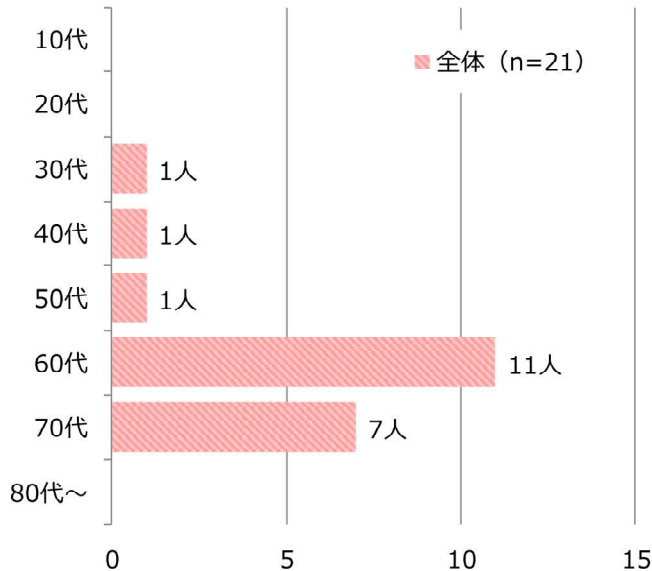


性別	回答数	割合
男性	9	42.9%
女性	12	57.1%
無回答	0	0.0%
合計	21	100.0%

Q 回答者の年代

- 年代別に見ると、全回答者 21 人中、「10代」は 0 人、「20代」は 0 人、「30代」は 1 人(4.8%)、「40代」は 1 人(4.8%)、「50代」は 1 人(4.8%)、「60代」は 11 人(52.4%)、「70代」は 7 人(33.3%)、「80代以上」は 0 人である。
- 最も回答者が多い年代は「60代」で全回答者の 52.4%を占め、次いで「70代」が 33.3%を占めている。

« 回答者の年代 » (川俣町全体：n=21) (単回答)

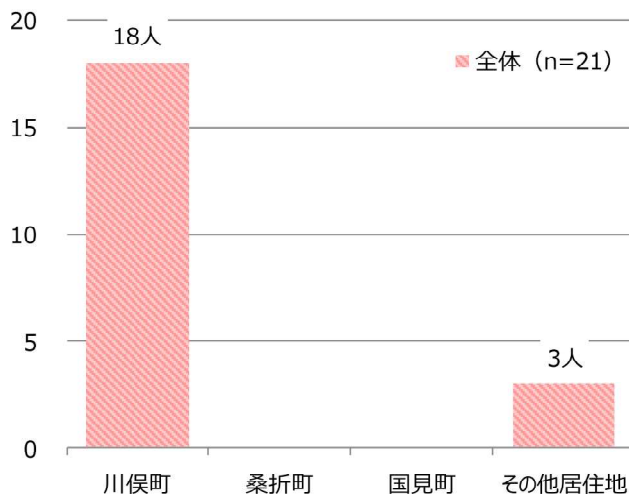


年代	全体 (n=21)	
	回答数	対全体割合
10代	0	0.0%
20代	0	0.0%
30代	1	4.8%
40代	1	4.8%
50代	1	4.8%
60代	11	52.4%
70代	7	33.3%
80代~	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	21	100.0%

Q 回答者の居住地

- 居住地別に見ると、全回答者 21 人中、「川俣町」18 人 (85.7%)、「桑折町」0 人、「国見町」0 人、「その居住地」3 人 (14.3%) である。

« 回答者の居住地 » (川俣町全体：n=21) (単回答)



居住地	全体 (n=21)	
	回答数	割合
桑折町	0	0.0%
国見町	0	0.0%
川俣町	18	85.7%
その他居住地	3	14.3%
合計	21	100.0%

11-3. 日頃の購買意識

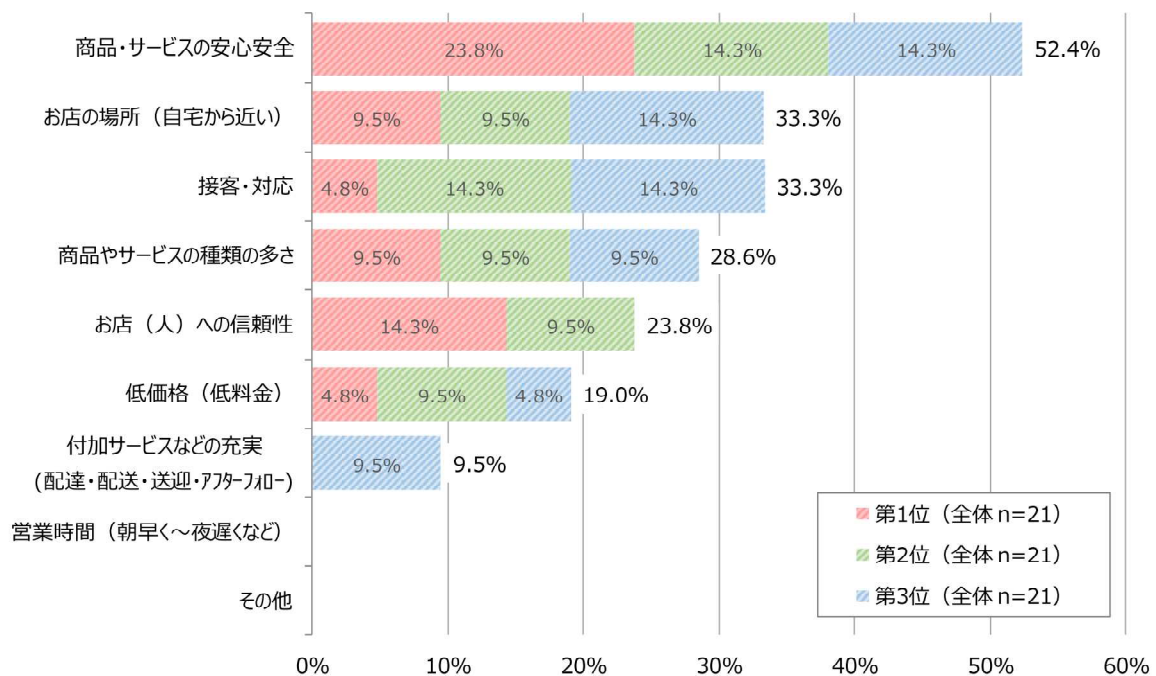
11-3-1. 普段の買い物で重視すること

Q 普段お買い物をする上で重視するものについて、1～3位を選び、回答欄にご記入ください。

◆ 普段の買い物で重視することについて、約 52%が「商品・サービスの安心安全」としている。

■ 普段の買い物で重視することについて、1位～3位の合計値が最も高いのは「商品・サービスの安心安全」が52.4%である。次いで「お店の場所（自宅から近い）」及び「接客・対応」が33.3%、「商品やサービスの種類の多さ」28.6%、「お店（人）への信頼性」23.8%と続く。

≪ 普段の買い物で重視すること ≫（川俣町全体：n=21）（上位3位まで）



≪ 普段の買い物で重視すること ≫（川俣町全体：n=21）（上位3位まで）

普段の買い物で重視すること	全体（n=21）							
	合計（n=21）		第1位（n=21）		第2位（n=21）		第3位（n=21）	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
商品・サービスの安心安全	11	52.4%	5	23.8%	3	14.3%	3	14.3%
お店の場所（自宅から近い）	7	33.3%	2	9.5%	2	9.5%	3	14.3%
接客・対応	7	33.3%	1	4.8%	3	14.3%	3	14.3%
商品やサービスの種類の多さ	6	28.6%	2	9.5%	2	9.5%	2	9.5%
お店（人）への信頼性	5	23.8%	3	14.3%	2	9.5%	0	0.0%
低価格（低料金）	4	19.0%	1	4.8%	2	9.5%	1	4.8%
付加サービスなどの充実（配達・配送・送迎・アフターフォロー）	2	9.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	9.5%
営業時間（朝早く～夜遅くなど）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	7	33.3%	7	33.3%	7	33.3%	7	33.3%
合計	49	-	21	100.0%	21	99.9%	21	100.0%

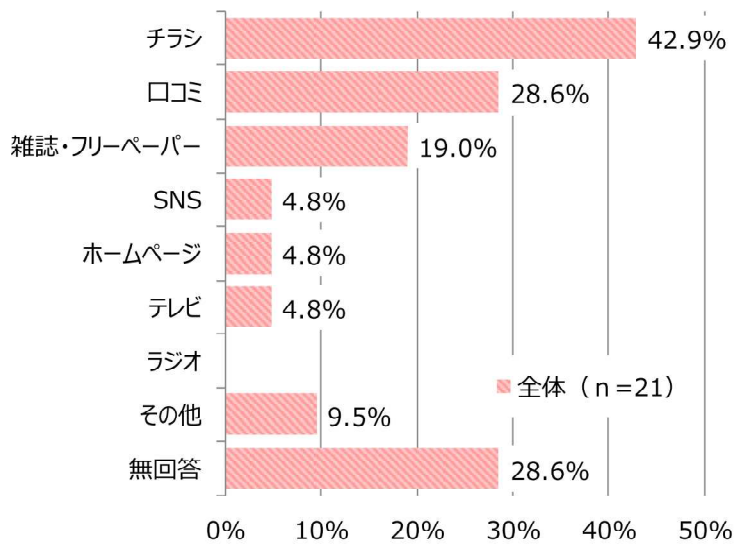
11-3-2. 店舗や商品の情報入手先

Q 普段、お店の情報や商品の情報などをどのように入手していますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

◆店舗や商品の情報入手先について、約43%が「チラシ」としている。

- 店舗や商品の情報入手先について、最も多いのは「チラシ」が42.9%である。次いで「口コミ」28.6%、「雑誌・フリーペーパー」19.0%、「SNS」「ホームページ」「テレビ」4.8%と続く。「その他」は9.5%、無回答は28.6%である。
- 「ラジオ」とした回答者はみられなかった。

◀ 店舗や商品の情報入手先 ▶ (川俣町全体：n=21) (複数回答)



店舗や商品の情報入手先	全体 (n=21)	
	回答数	割合
チラシ	9	42.9%
口コミ	6	28.6%
雑誌・フリーペーパー	4	19.0%
SNS	1	4.8%
ホームページ	1	4.8%
テレビ	1	4.8%
ラジオ	0	0.0%
その他	2	9.5%
無回答	6	28.6%
合計	30	-

- 「その他」の店舗や商品の情報入手先として挙げられた意見を以下に示す。(原文のまま掲載)

■「その他」の店舗や商品の情報入手先 (計2件)	
1	■食べて美味いから次も行くだけ。(男性/60代/川俣町在住)
2	■新聞。(女性/60代/川俣町在住)

11-3-3. 普段利用する店舗

Q 本日お越しのお店以外に、普段あなたが利用する地域の店舗はどこですか。店舗名と購入する商品を、利用頻度が高い順にお教えてください。

■ 普段利用する店舗と主な購入商品として挙げられた意見を以下に示す。（原文のまま掲載）

①店舗名「ファンズ」(計 8 件)	
1	■『ファンズ川俣店川俣店』 購入商品：弁当・食材・酒（男性/50代/川俣町在住）
2	■『ファンズ』 購入商品：ままだーる（男性/60代/川俣町在住）
3	■『ファンズ川俣店』 購入商品：食品（男性/60代/川俣町在住）
4	■『ReFanz 川俣店』 購入商品：食料品（女性/40代/川俣町在住）
5	■『Fanz』 購入商品：日用品（女性/60代/川俣町在住）
6	■『ファンズ川俣店』 購入商品：食料品 etc（女性/60代/川俣町在住）
7	■『ファンズ』 購入商品：食品（女性/70代/川俣町在住）
8	■『ファンズ川俣店』 購入商品：食品・日用品・生活に必要な品々（女性/70代/川俣町在住）

②店舗名「いちい」(計 6 件)	
1	■『いちい』 購入商品：食料品（男性/60代/川俣町在住）
2	■『いちい』 購入商品：食品（女性/60代/川俣町在住）
3	■『いちい川俣店』 購入商品：食料品（女性/60代/川俣町在住）
4	■『いちい川俣店』 購入商品：食料品（女性/60代/その他在住）
5	■『いちい川俣店』 購入商品：食品・日用品・生活に必要な品々（女性/70代/川俣町在住）
6	■『いちい川俣店』 購入商品：日配（女性/70代/川俣町在住）

③店舗名「リオンドール」(計 6 件)	
1	■『リオンドール』 購入商品：食料品（男性/60代/川俣町在住）
2	■『リオンドール』 購入商品：食品（女性/60代/川俣町在住）
3	■『リオンドール』 購入商品：日用品（女性/60代/川俣町在住）
4	■『リオンドール（保原）』 購入商品：食品（女性/70代/川俣町在住）
5	■『リオンドール川俣店』 購入商品：食品（女性/70代/川俣町在住）
6	■『リオンドール川俣店』 購入商品：食品・日用品・生活に必要な品々（女性/70代/川俣町在住）

④店舗名「ダイユーエイト」(計 3 件)	
1	■『ダイユーエイト』 購入商品：雑貨（男性/60代/川俣町在住）
2	■『ダイユーエイト』 購入商品：日用品（女性/60代/その他在住）
3	■『ダイユーエイト川俣店』 購入商品：日配（女性/70代/川俣町在住）

⑤店舗名「えびすや」(計2件)	
1	■『えびすや』 購入商品：日用品(女性/60代/川俣町在住)
2	■『えびすや川俣店』 購入商品：食料品 etc(女性/60代/川俣町在住)

⑥店舗名「カインズ」(計2件)	
1	■『カインズ』 購入商品：日用品・ペットフード(女性/60代/その他在住)
2	■『カインズホーム川俣店』 購入商品：日用品・ペット用品(女性/40代/川俣町在住)

⑦店舗名「その他：食料品店」(計3件)	
1	■『グリム中丁店』 購入商品：パン・菓子(男性/60代/川俣町在住)
2	■『ここら川俣店』 購入商品：野菜(男性/60代/川俣町在住)
3	■『しげつあん』 購入商品：まんじゅう(男性/60代/川俣町在住)

⑧店舗名「その他：服飾雑貨店」(計3件)	
1	■『掛田屋呉服店』 購入商品：下着類など(男性/70代/川俣町在住)
2	■『ツルヤ』 購入商品：衣類(女性/70代/川俣町在住)
3	■『スーパーなど』 購入商品：食品等(男性/70代/川俣町在住)

⑨店舗名「その他：日用品店」(計1件)	
1	■『ツルハドラッグ川俣店』 購入商品：薬品・化粧品(女性/40代/川俣町在住)

11-4. 地域商業への要望

11-4-1. 桑折町、国見町、川俣町エリアの店舗へのご意見・ご要望

Q 桑折町、国見町、川俣町エリアのお店について、ご要望やご意見がございましたらお聞かせください。

■ 桑折町、国見町、川俣町エリアの店舗へのご意見・ご要望一覧を以下に示す。（原文のまま掲載）

■ 桑折町、国見町、川俣町エリアの店舗へのご意見・ご要望など（計 9 件）	
1	■ 入店しやすい雰囲気づくり。整理整頓、清潔感のある店舗づくり。商店街の活性化。（男性/50代/川俣町在住）
2	■ 福島市等、近隣の市街地へ出かけなくても地元の店で一通り揃えられる様、町内の店舗も営業してほしいので、町内で揃う物はなるべく利用して、応援していきたい。（男性/60代/川俣町在住）
3	■ 地元の店舗ですと安心して買える。（男性/70代/川俣町在住）
4	■ 個人店舗の店がだんだん少なくなり、商店に魅力がありません！シャッター通りにならないよう、切に思います。（女性/60代/川俣町在住）
5	■ 共通のポイントカードがあれば、カードを何枚も持たなくても良いので便利。シルクカードは使えない店もある。（女性/60代/その他在住）
6	■ 気軽に入れる飲食店を作してほしい。例えば、道の駅に軽食が食べれる所。（女性/70代/川俣町在住）
7	■ 川俣町内は、小店舗が少ないため、高齢な私は不便を感じております。いろんな店があつたら、昔のような町内が明るくなるのではないかと考えています。（女性/70代/川俣町在住）
8	■ 車がないので、川俣店以外は行きません。（女性/70代/川俣町在住）
9	■ 年寄りが歩いて行けるので大きいスーパーではないが、お店の人の気さくに声をかけてくれること。車を運転ができないと遠くには行けないのでお店が近いのは助かります。（女性/70代/川俣町在住）