

## 消費者需要動向調査の概要

### 1. 調査概要

#### 1-1. 目的及び調査実施概要

##### 1-1-1. 調査の目的

本調査は、桑折町商工会、国見町商工会、川俣町商工会が管轄するエリアにおける日頃の買い物に関する評価や意見を収集し、本エリアでの商店街活性化に向けての改善に役立てていくことを目的とし実施したものである。

##### 1-1-2. 調査実施概要

本調査では、桑折町、国見町、川俣町商工会が管轄するエリアにおける対象店舗へ来店した 10 代以上の男女を対象に、記入式アンケートを実施した。

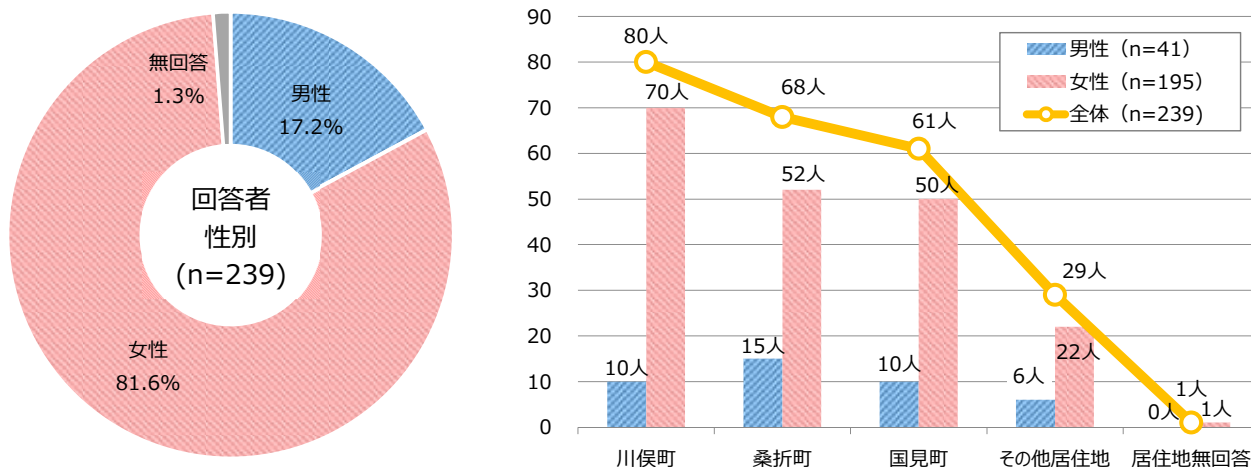
調査対象	対象店舗へ来店した 10 代以上の男女
回答者数	239 名（桑折町 68 人、国見町 61 人、川俣町 80 人、その他 30 人）
調査期間	平成29年10月 1日（日）～ 平成29年10月31日（火）
調査場所	桑折町、国見町、川俣町商工会が管轄するエリアにおける対象店舗
調査方法	配布⇒店舗にて直接配布 / 回収⇒郵送
調査項目	<p>[合計 14 問]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 回答者の属性（計 3 問）</li> <li>② 調査対象店舗への来店頻度（問 1）</li> <li>③ 調査対象店舗への要望（問 2）</li> <li>④ 調査対象店舗を利用する理由（問 3）</li> <li>⑤ 日頃利用する商業形態（問 4）</li> <li>⑥ 町内商店及び大型店に対する利用理由（問 5-1、5-2）</li> <li>⑦ 桑折町、国見町、川俣町エリアで充実して欲しい機能や施設（問 6）</li> <li>⑧ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街に対する期待（問 7）</li> <li>⑨ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街衰退に対する意識（問 8-1、8-2）</li> <li>② 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街衰退対へのご意見（問 9）</li> </ul>

## 1-2. 回答者の属性

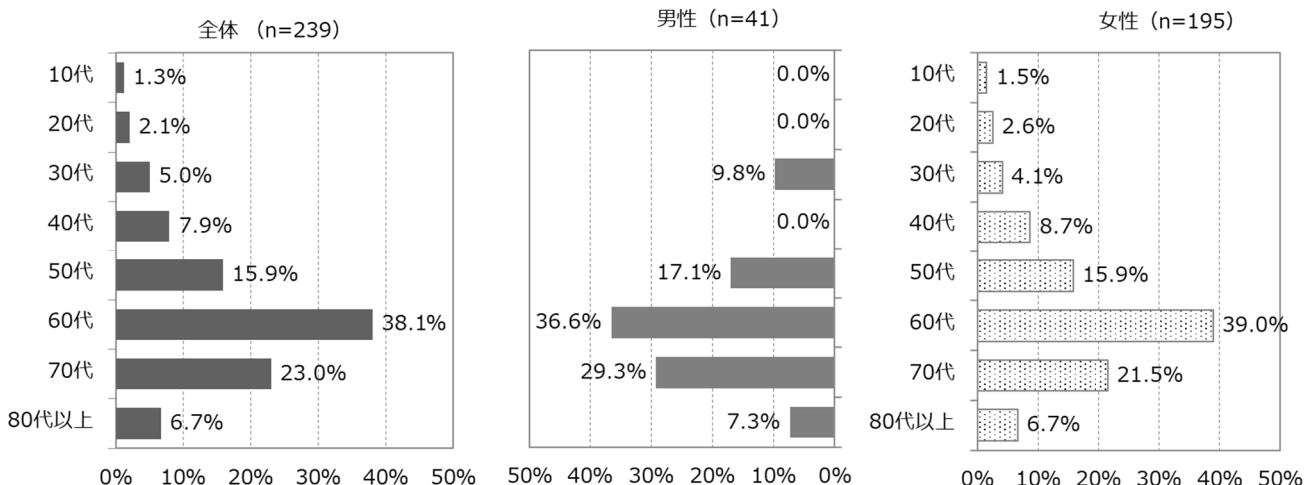
### 1-2-1. 回答者の居住地及び性別

- 回答者全数は、239 人。うち、「桑折町在住者」は 68 人（男性 15 人、女性 52 人、性別不明 1 人）、「国見町在住者」は 61 人（男性 10 人、女性 50 人、性別不明 1 人）、「川俣町在住者」は 80 人（男性 10 人、女性 70 人、性別不明 0 人）、「その他居住地在住者」は 29 人（男性 6 人、女性 22 人、性別不明 1 人）、「居住地無回答者」は 1 人（男性 0 人、女性 1 人、性別不明 0 人）である。
- 地域別にみると、全回答者 239 人中、「川俣町」80 人、「桑折町」68 人、「国見町」61 人、「その他居住地」29 人、「居住地無回答」1 名である。
- 男女別にみると、全回答者 239 人中、「男性」41 人（17.2%）、「女性」195 人（81.6%）「性別無回答」3 人（1.3%）である。
- 年代別にみると、全回答者 239 人中、「60 代」が最も多く 91 人（38.1%）で全回答者の約 4 割を占め、次いで「70 代」で 55 人（23.0%）と続いている。年代男女別にみると、男女とも「60 代」が最も多く、男性が 15 人（6.3%）、女性が 76 人（31.8%）を占める。無回答はなしである。
- 居住地、性別、年代別にみると、全回答者 239 人中、最も回答者数が多い属性は、「川俣町女性 60 代」で 32 人（全回答者の 13.4%）を占め、次いで「国見町女性 60 代」で 18 人（7.5%）、「桑折町女性 60 代」で 17 人（7.1%）と続いている。

◀ 回答者の居住地及び性別 ▶（全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80）



◀ 回答者の年代 ▶（全体:n=239、男性 : n=41、女性 : n=195）



« 回答者の居住地及び性別 » (全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

項目	全体 (n=239)		男性 (n=41)		女性 (n=195)		性別無回答 (n=3)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
桑折町	68	28.5%	15	36.6%	52	26.7%	1	33.3%
国見町	61	25.5%	10	24.4%	50	25.6%	1	33.3%
川俣町	80	33.5%	10	24.4%	70	35.9%	0	0.0%
その他居住地	29	12.1%	6	14.6%	22	11.3%	1	33.3%
居住地無回答	1	0.4%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%
合計	239	100.0%	41	100.0%	195	100.0%	3	100.0%

« 回答者の居住地及び性別にみた年代 » (全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

※割合は全回答者 239 人を母数とする。

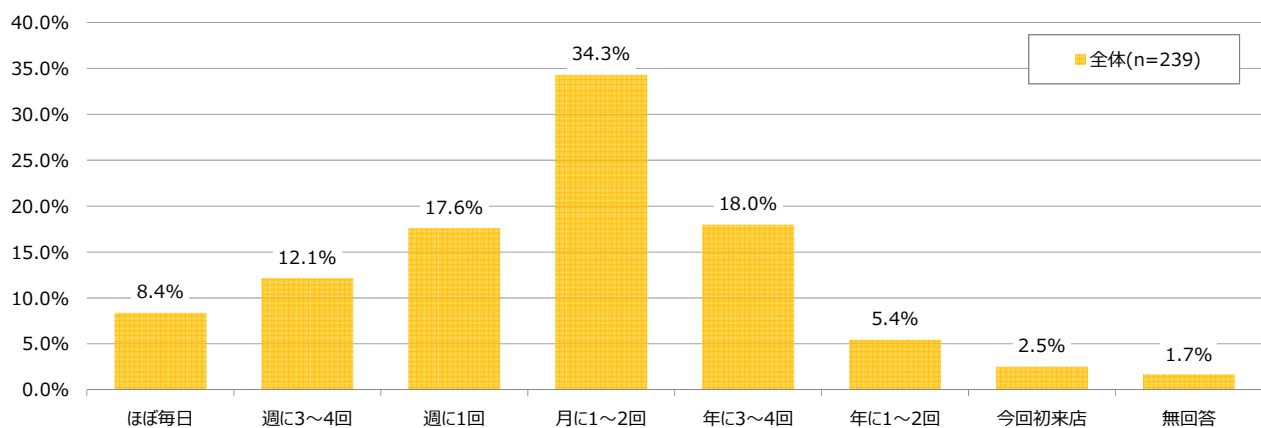
回答数	全体 (n=239)			桑折町 (n=68)			国見町 (n=61)			川俣町 (n=80)		
	全体 (n=239)	男性 (n=41)	女性 (n=195)	全体 (n=68)	男性 (n=15)	女性 (n=52)	全体 (n=61)	男性 (n=10)	女性 (n=50)	全体 (n=80)	男性 (n=10)	女性 (n=70)
10代	3	0	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0
20代	5	0	5	0	0	0	1	0	1	1	0	1
30代	12	4	8	6	2	4	0	0	0	3	0	3
40代	19	0	17	5	0	4	5	0	5	7	0	7
50代	38	7	31	11	4	7	9	1	8	12	2	10
60代	91	15	76	22	5	17	24	6	18	35	3	32
70代	55	12	42	13	2	11	19	3	15	17	4	13
80代以上	16	3	13	8	2	6	3	0	3	5	1	4
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	239	41	195	68	15	52	61	10	50	80	10	70
割合	全体 (n=239)			桑折町 (n=68)			国見町 (n=61)			川俣町 (n=80)		
	全体 (n=239)	男性 (n=41)	女性 (n=195)	全体 (n=68)	男性 (n=15)	女性 (n=52)	全体 (n=61)	男性 (n=10)	女性 (n=50)	全体 (n=80)	男性 (n=10)	女性 (n=70)
10代	1.3%	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	2.1%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%
30代	5.0%	1.7%	3.3%	2.5%	0.8%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
40代	7.9%	0.0%	7.1%	2.1%	0.0%	1.7%	2.1%	0.0%	2.1%	2.9%	0.0%	2.9%
50代	15.9%	2.9%	13.0%	4.6%	1.7%	2.9%	3.8%	0.4%	3.3%	5.0%	0.8%	4.2%
60代	38.1%	6.3%	31.8%	9.2%	2.1%	7.1%	10.0%	2.5%	7.5%	14.6%	1.3%	13.4%
70代	23.0%	5.0%	17.6%	5.4%	0.8%	4.6%	7.9%	1.3%	6.3%	7.1%	1.7%	5.4%
80代以上	6.7%	1.3%	5.4%	3.3%	0.8%	2.5%	1.3%	0.0%	1.3%	2.1%	0.4%	1.7%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	17.2%	81.6%	28.5%	6.3%	21.8%	25.5%	4.2%	20.9%	33.5%	4.2%	29.3%

## 2-1. 調査対象店舗への意識

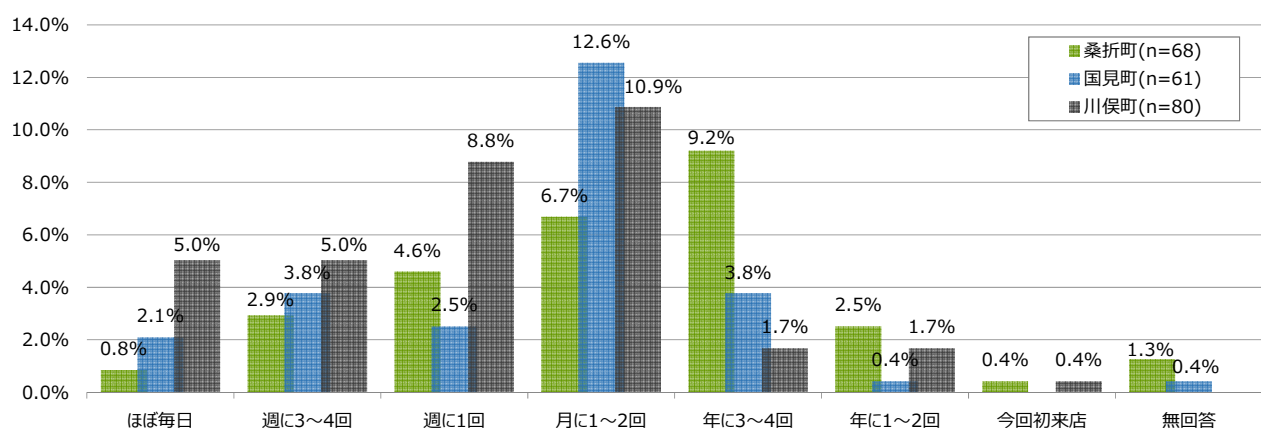
### 2-1-1. 調査対象店舗への来店頻度

- 回答者全数は、239人。来店頻度として最も多かった回答は、月に1~2回で82人(34.3%)。次いで年に3~4回で43人(18.0%)、週に1回で42人(17.6%)と続いている。
- 居住地別にみると、国見町、川俣町では全体同様に月に1~2回との回答が最も多い(国見町30人(12.6%)、川俣町26人(10.9%)。桑折町では年に3~4回との回答が22人(9.2%)で最も多い。

◀ 調査対象店舗への来店頻度 ▶ (全体:n=239)



◀ 調査対象店舗への来店頻度 ▶ (桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)



◀ 調査対象店舗への来店頻度 ▶ (全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

項目	全体(n=239)		桑折町(n=68)			国見町(n=61)			川俣町(n=80)		
	回答数	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合
ほぼ毎日	20	8.4%	2	2.9%	0.8%	5	8.2%	2.1%	12	15.0%	5.0%
週に3~4回	29	12.1%	7	10.3%	2.9%	9	14.8%	3.8%	12	15.0%	5.0%
週に1回	42	17.6%	11	16.2%	4.6%	6	9.8%	2.5%	21	26.3%	8.8%
月に1~2回	82	34.3%	16	23.5%	6.7%	30	49.2%	12.6%	26	32.5%	10.9%
年に3~4回	43	18.0%	22	32.4%	9.2%	9	14.8%	3.8%	4	5.0%	1.7%
年に1~2回	13	5.4%	6	8.8%	2.5%	1	1.6%	0.4%	4	5.0%	1.7%
今回初来店	6	2.5%	1	1.5%	0.4%	0	0.0%	0.0%	1	1.3%	0.4%
無回答	4	1.7%	3	4.4%	1.3%	1	1.6%	0.4%	0	0.0%	0.0%
合計	239	100.0%	68	100.0%	28.5%	61	100.0%	25.5%	80	100.0%	33.5%

### 2-1-2. 調査対象店舗への要望

■ 調査対象店舗に対するお客様からの要望一覧を以下に示す。

◀ 調査対象店舗への要望 ▶

①商品に関するご意見 (計 40 件)	
1	■アイス(ジェラートなど) (女性/10代)
2	■アイス・ジェラート (女性/10代)
3	■他の場所でも商品を買えるといい。道の駅やヨークベニマルなど。(女性/70代)
4	■食パン、アイスクリーム (女性/50代)
5	■美味しい商品 (女性/60代)
6	■ギフト商品, 朝採り野菜 (女性/40代)
7	■酒類中心のお店で日用品雑貨もあり間に合っている。(男性/80代以上)
8	■高齢者が着る前開きの肌着 or おしりふき、ナイロン手袋他、ポイントカードを作って来店5回に1度で何かプレゼントをすとか? (女性/50代)
9	■紳士物があってもいいかも (女性/60代)
10	■山登り用グッズ。ゴアテック素材の服、ジャケット等 (女性/30代)
11	■靴や小物などが多くあると嬉しいです。(女性/70代)
12	■ちょっとオシャレな長靴があったら嬉しいです。(女性/60代)
13	■これからもおいしいものを作り続けてほしい。(女性/50代)
14	■日用品 (女性/60代)
15	■高価な商品が多いので安価なものがあると、普段着として着用できるので利用しやすいと思う。(女性/70代)
16	■アルコール製品も扱ってほしい。またスタンプ増やして例えば2倍の日を設けてほしい。(女性/80代以上)
17	■新たに果物 (男性/70代)
18	■お酒類 (男性/80代以上)
19	■草履など、量販店で扱わない商品 (性別不明/40代)
20	■子供服の種類が増えると嬉しい (女性/30代)
21	■アルコール (女性/60代)
22	■お菓子 (男性/50代)
23	■衣料品など日本製のものも置いてほしい。(女性/70代)

## 2. 調査結果

24	■履物を主に利用していますが、これからも高齢者に見合うものも扱ってほしい。(女性/80代以上)
25	■色々な苗物から鉢物、多種多様にあるので助かります。皆さん優しく対応していただけるので行きやすいです。(女性/60代)
26	■靴(男性/60代)
27	■小さい子供たちが少なくなってきたので子供用品は置かないように考えているとの事、残念です。(女性/70代)
28	■切り花、鉢物など品揃えは豊富だと思います。サービスも満点だと思います。(男性/50代)
29	■今、日本酒ブームなので少し値段が高めでもおいしい地酒を置いてほしい。在庫が難しいのなら取り寄せてほしい。取り寄せを宣伝して欲しい。(女性/50代)
30	■商品については今買い物するには困らないのでOKです。いつも親切にしてくださるのでとても良いです。(女性/60代)
31	■花屋さんは四季の花がいつも飾っていて見るだけでも楽しいです。(女性/70代)
32	■品揃えが豊富なので特にありません。丁寧に対応していただいています。(女性/60代)
33	■絨毯3丈、4.5丈、6丈、8丈。店員を置いてほしいのが一番の願いです。(女性/60代)
34	■四季折々の鉢物の種類を増やしてほしい。(女性/50代)
35	■店舗にない商品を取りきればいいと思います。(女性/30代)
36	■大きいサイズ(女性/60代)
37	■私のお気に入りの店です。私の好みの商品がたくさんありますから他に何もいりません。(女性/70代)
38	■花木の苗木(男性/70代)
39	■子供のスポーツウェアなど(女性/30代)
40	■調味料品を増やしてほしい。(女性/60代)

## ②店舗・陳列に関するご意見(計6件)

1	■窓に商品のポスターなど貼って何があるか見せてほしい。中まで入らないと何があるかわからない。(男性/30代)
2	■通路が狭いので少し検討して欲しい(女性/50代)
3	■今回お店の改装して明るくなり、楽しくお買い物できています。何でもあるので特に欲しい物はありません(女性/70代)
4	■店が狭いのでゆっくり会話のできる場所が欲しい。閉店しない様願っている。(女性/60代)
5	■月に一回くらい土曜日など決まって営業しているとありがたいです。(女性/50代)
6	■苗の置き場所がお店のレジから遠くて大変です。(女性/50代)

## ③サービスに関するご意見(計27件)

1	■頑張っていると思う(女性/70代)
2	■今までも十分に良くして頂いておりますので、今後も未永く続けて頂ければと思います。(女性/60代)
3	■今の十分です。(男性/60代)
4	■今のままで十分です。接待の態度もよく高級感もあり満足しています。(女性/80代以上)
5	■酒、他ビール等の飲み方、おつまみの選び方(男性/60代)
6	■今のままでよい(女性/60代)
7	■現状で良い(男性/60代)
8	■特にありません。必要な商品はお願ひすれば取り寄せてくれるのでとても助かっています。(女性/70代)
9	■今のままでよい(女性/80代以上)

## 2. 調査結果

10	■今のままでよい。満足しています。(女性/40代)
11	■このままで良い。(女性/40代)
12	■今の程度で充分(女性/70代)
13	■現段階で良いです。(女性/70代)
14	■今のままでいい(女性/70代)
15	■今のままで満足している(女性/60代)
16	■今のままで自分は間に合っています。(女性/60代)
17	■サービスはいつもよい。(男性/70代)
18	■サービスはいつも行き届いていてとても良い。今まで通りで良いと思う。(女性/70代)
19	■今まで通りで満足している(女性/60代)
20	■新商品の入荷や割引があるときなど(バーゲン等)(女性/60代)
21	■アレンジ教室を開いて欲しい。(男性/30代)
22	■今まで通りで充分です(女性/80代以上)
23	■自宅まで届けて、本当に重い物は助かりサービスもしていただきます。別にこれ以上はなし。(女性/60代)
24	■お花の活け方を教えてほしい。(女性/70代)
25	■今のままでよいと思う(女性/60代)
26	■今までのもので間に合っています。(女性/50代)
27	■もう少し鉢物や育て方等の知識を教えてください。(女性/50代)

## 2-1-3. 調査対象店舗を利用する理由

- 回答者全数は、239 人。「1.欲しい商品、買いたい商品があるから」で、とてもそう思うと回答した人は 132 人(55.2%)で他の項目と比較して、最も高い回答となっている。ややそう思うの回答と合わせると、88.7%となり、店舗を利用する理由として最も高い。次いで「3.このお店の商品なら安心して買えるから」でとてもそう思う 117 人(49.0%)、そう思う 81 人(33.9%)の計 82.9%、「6.店員の接客態度が親切だから」でとてもそう思う 119 人(49.8%)、そう思う 77 人(32.2%)の計 82.0%と続いている。
- 全くそう思わないと回答した人が多かった項目は、「4.特売やイベントがよく開催されているから」で、全くそう思わない 32 人(13.4%)、そう思わない 46 人(19.2%)で計 32.6%を占めている。次いで、「5.ポイント等のお得な仕組みがあるから」で、全くそう思わない 23 人(9.6%)、そう思わない 34 人(14.2%)の計 23.8%、「2.商品の価格が他店に比べて安いから」で、全くそう思わない 12 人(5.0%)、そう思わない 27 人(11.3%)の計 16.3%と続いている。
- 居住地別でみると、桑折町はどの項目においても全体と同じかそれ以下であるものが多い。ただ、「9.店舗の外観の印象が良いから」でとてもそう思う 13 人(19.1%)、そう思うで 25 人(36.8%)の計 55.9%で全体と比べると 6.5%高くなっている。国見町は桑折町同様、全体と同じかそれ以下であるものが多いが、「11.自宅や職場から近くて便利だから」でとてもそう思う 38 人(62.3%)、そう思う 13 人(21.3%)の計 83.6%で全体と比べると 11.2%高い。川俣町は他 2 町に比べると、全体より高くなっている項目が多い。その中でも「5.ポイント等のお得な仕組みがあるから」のとてもそう思う 16 人(20.0%)、そう思う 30 人(37.5%)の計 57.5%は全体と比べると、21.9%高くなっている。

## ◀ 調査対象店舗を利用するその他の理由 ▶

①商品に関するご意見 (計 32 件)	
1	■ 独自の商品がある (男性/30 代)
2	■ 独自商品を買いに。(男性/70 代)
3	■ ここに来ないと買えない (女性/70 代)
4	■ 独自商品が有名 (女性/50 代)
5	■ おいしいから (女性/60 代)
6	■ おいしくて新鮮なものを安心して買えるから (女性/50 代)
7	■ 他の人に土産として届けても美味と喜ばれる (女性/60 代)
8	■ いつも欲しい酒があるから (女性/70 代)
9	■ 他にないから (女性/60 代)
10	■ 楽しい服があって自分なりに色々工夫して着られるので (女性/60 代)
11	■ ここ何年か店主の方が手作りの店内装飾品があるので楽しいです。(女性/60 代)
12	■ お店の方とも気軽にお話が出来来店しやすい、買いやすい。(女性/50 代)
13	■ おいしいから買う。(女性/60 代)
14	■ 知り合いにおいしいと聞いてきてみた。(女性/30 代)
15	■ 味がおいしいので。(女性/60 代)
16	■ 扱う品がよく、とてもおいしいこと。内容等の注文にも一緒に考え、合わせてくれるので。(女性/60 代)
17	■ 自分の希望する品があるから。スーパーより広いから。(女性/60 代)
18	■ 品質が良く長い間着られる (女性/70 代)
19	■ 作業に必要なものが置いてあるから (女性/60 代)
20	■ 必要とする商品がある (女性/80 代以上)
21	■ 学校指定の品物が売っているから。(女性/40 代)
22	■ このお店独自の商品があるから (男性/80 代以上)
23	■ 手土産にすると喜ばれるので (女性/60 代)



24	■品揃えがよく安心だから。(男性/50代)
25	■以前この地域に住んでいたから。(男性/30代)
26	■専門店だから。(女性/60代)
27	■花が好きだから(女性/70代)
28	■野菜の苗があったから(女性/60代)
29	■他の店より安いから(女性/60代)
30	■お買い物に来ている店から近くなのでつい寄ってしまう(女性/70代)
31	■安い。入りやすい。スタッフも良い。(女性/30代)
32	■近所で買い物の量が多くて重い時は配達してくれるから(女性/60代)

## ②サービスに関するご意見(計6件)

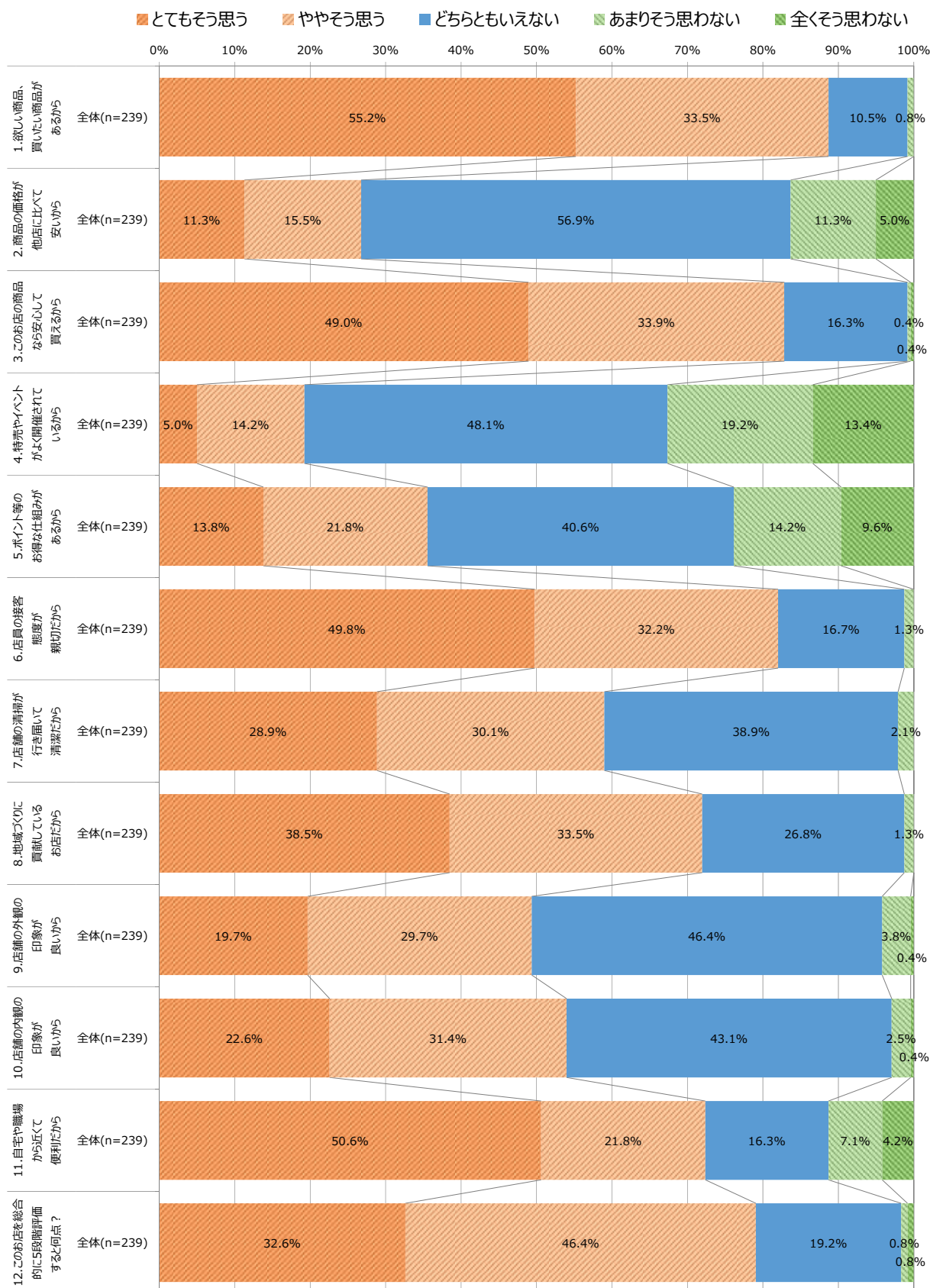
1	■荷物の配送(男性/80代以上)
2	■知人で買い物しやすい。会話ができる。配達してくれる。(女性/60代)
3	■支払い方法(女性/60代)
4	■信用できるから(女性/60代)
5	■苗など重い品物は自宅まで届けてくれるので、また、安くて良い品物だから(女性/60代)
6	■店員さんが話やすい。アドバイスをしてくれる。(女性/50代)

## ③店舗運営等に関するご意見(計23件)

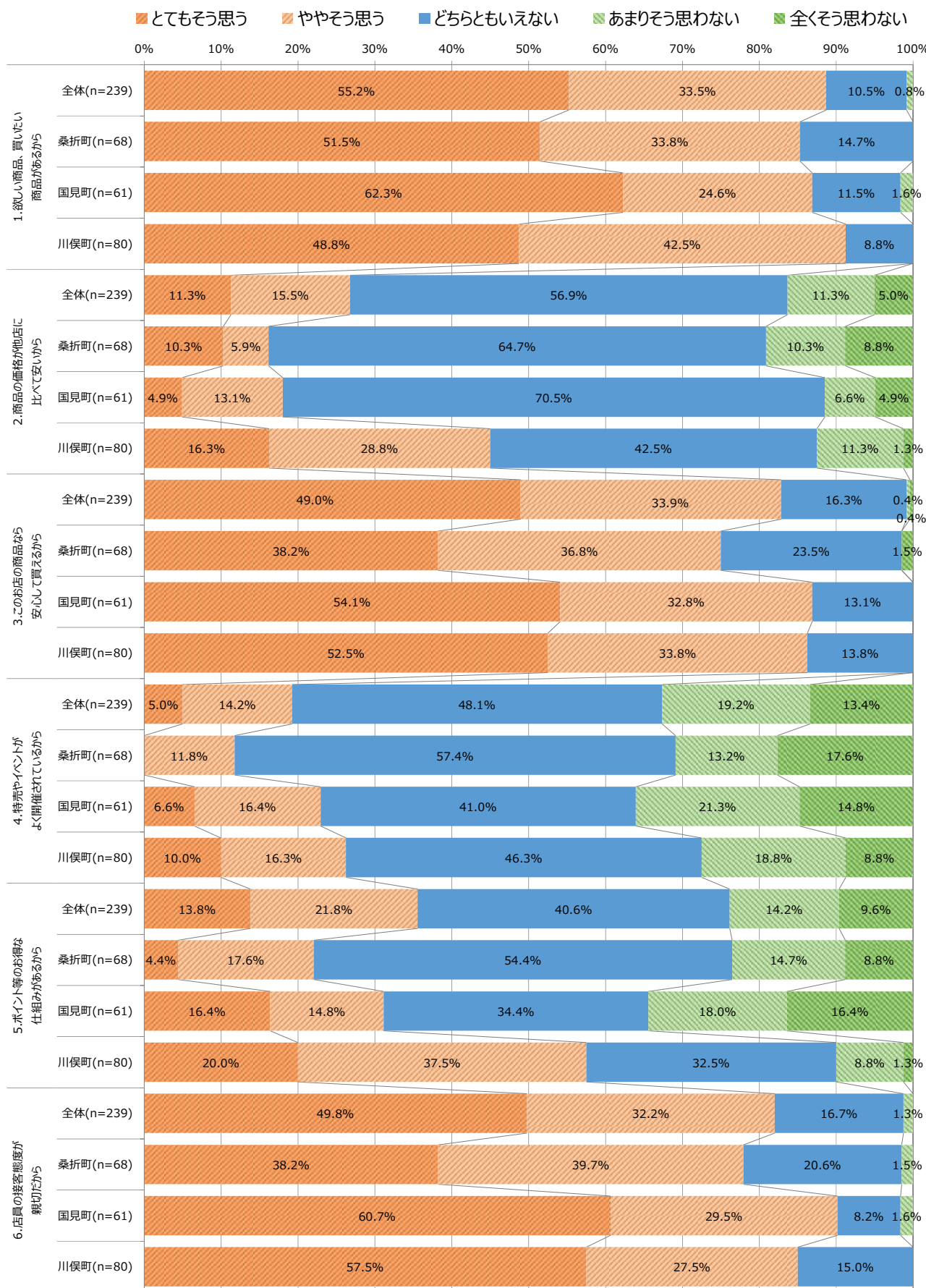
1	■店主の態度がとて素晴らしい。(女性/40代)
2	■長年利用させていただいており、家族も顔なじみという事もありよく利用させていただいております。いつも新鮮でとてもおいしい魚が手に入るのととても助かっています。(女性/60代)
3	■親切(男性/60代)
4	■開店時間が他店より早い(女性/50代)
5	■開店時間が早く、自宅に近い(女性/60代)
6	■気楽に来られる(女性/60代)
7	■店長さんや店員さんの笑顔がとて素晴らしい。(女性/60代)
8	■買い忘れがあってもすぐに出かけ買うことが出来る。年配の方等の買い物に優しく親切に対応してくれる。(女性/60代)
9	■自宅の近所にあるから。(女性/80代以上)
10	■自宅から近くて便利(男性/70代)
11	■長いお付き合いです。(女性/70代)
12	■気楽に入れる(女性/60代)
13	■気軽に来られるから(女性/50代)
14	■行きやすいから。(男性/70代)
15	■買いやすい、行きやすいから。(女性/70代)
16	■店が少なくて寒く感じる。食品店が欲しい。(男性/60代)
17	■自宅から近い品物が安心して買える。年金の少ない生活者なので助かります。(女性/70代)
18	■好きだから(女性/50代)
19	■買い物だけでなく色々なお話ができるから。(女性/60代)
20	■近所で子どもの頃から利用させてもらっていて、なじみがあるので利用しています。(女性/30代)
21	■店の方と話をするので楽しいから。(女性/50代)

22	■ 気を遣うことなく商品を見ることができるから。(女性/60代)
23	■ 母がいつも利用しているから(女性/20代)

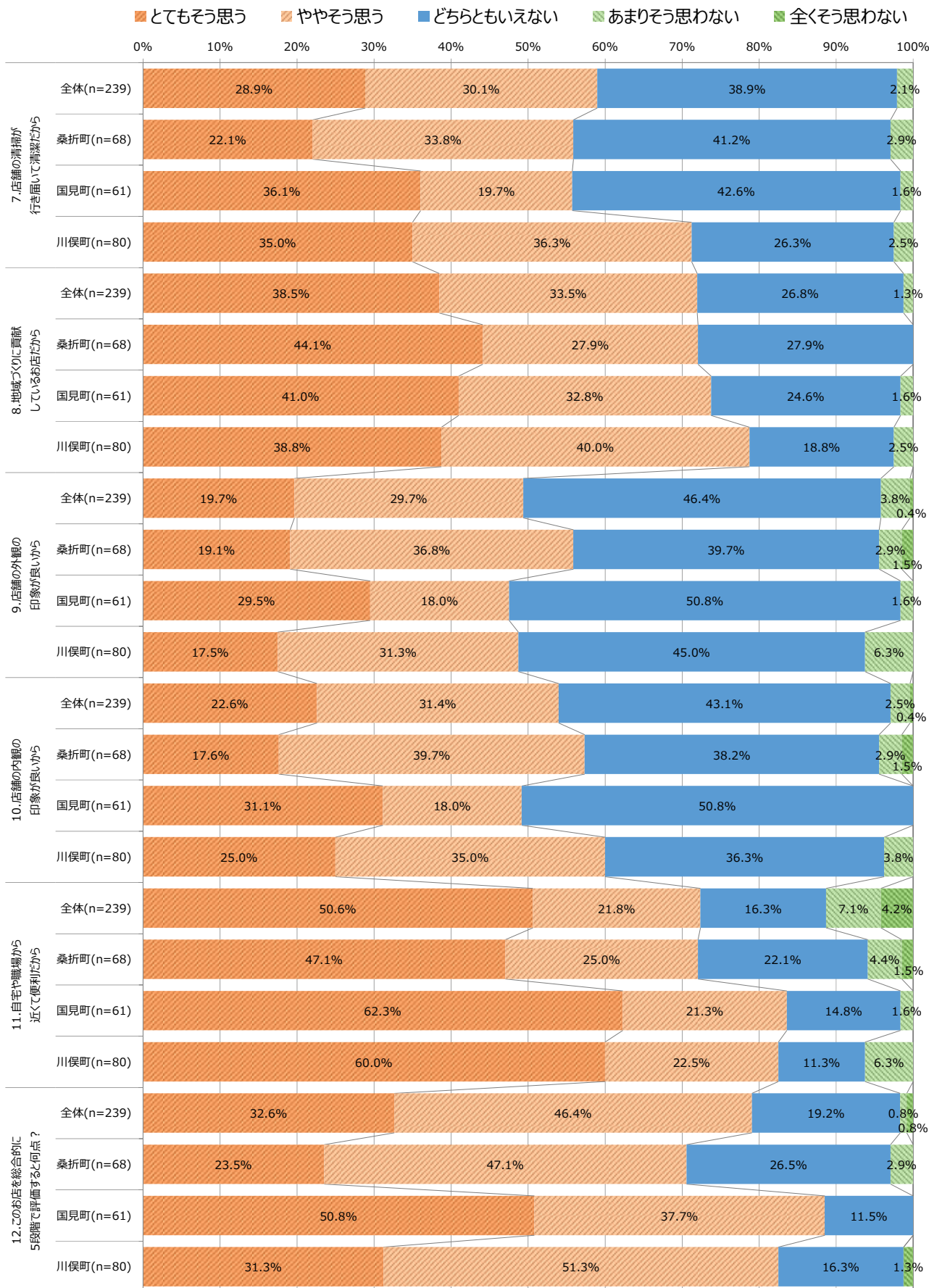
◀ 調査対象店舗を利用する理由 ▶ (全体:n=239)



◀ 調査対象店舗を利用する理由（その1） ▶（全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80）



◀ 調査対象店舗を利用する理由 (その2) ▶ (全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)



2. 調査結果

◀ 調査対象店舗を利用する理由 ▶ (全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

回答数	全体(n=239)											
項目	1.欲しい商品、買いたい商品があるから	2.商品の価格が他店に比べて安いから	3.このお店の商品なら安心して買えるから	4.特売やイベントがよく開催されているから	5.ポイント等のお得な仕組みがあるから	6.店員の接客態度が親切だから	7.店舗の清掃が行き届いて清潔だから	8.地域づくりに貢献しているお店だから	9.店舗の外観の印象が良いから	10.店舗の内観の印象が良いから	11.自宅や職場から近くて便利だから	12.このお店を総合的に5段階で評価する点何点？
とてもあてはまる	132	27	117	12	33	119	69	92	47	54	121	78
ややあてはまる	80	37	81	34	52	77	72	80	71	75	52	111
どちらともいえない	25	136	39	115	97	40	93	64	111	103	39	46
ややあてはまらない	2	27	1	46	34	3	5	3	9	6	17	2
全くあてはまらない	0	12	1	32	23	0	0	0	1	1	10	2
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239
回答数	桑折町(n=68)											
とてもあてはまる	35	7	26	0	3	26	15	30	13	12	32	16
ややあてはまる	23	4	25	8	12	27	23	19	25	27	17	32
どちらともいえない	10	44	16	39	37	14	28	19	27	26	15	18
ややあてはまらない	0	7	0	9	10	1	2	0	2	2	3	2
全くあてはまらない	0	6	1	12	6	0	0	0	1	1	1	0
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
回答数	国見町(n=61)											
とてもあてはまる	38	3	33	4	10	37	22	25	18	19	38	31
ややあてはまる	15	8	20	10	9	18	12	20	11	11	13	23
どちらともいえない	7	43	8	25	21	5	26	15	31	31	9	7
ややあてはまらない	1	4	0	13	11	1	1	1	1	0	1	0
全くあてはまらない	0	3	0	9	10	0	0	0	0	0	0	0
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
回答数	川俣町(n=80)											
とてもあてはまる	39	13	42	8	16	46	28	31	14	20	48	25
ややあてはまる	34	23	27	13	30	22	29	32	25	28	18	41
どちらともいえない	7	34	11	37	26	12	21	15	36	29	9	13
ややあてはまらない	0	9	0	15	7	0	2	2	5	3	5	0
全くあてはまらない	0	1	0	7	1	0	0	0	0	0	0	1
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

◀ 調査対象店舗を利用する理由 ※対全体割合 ▶

(全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

対全体割合	全体(n=239)											
項目	1.欲しい商品、買いたい商品があるから	2.商品の価格が他店に比べて安いから	3.このお店の商品なら安心して買えるから	4.特売やイベントがよく開催されているから	5.ポイント等のお得な仕組みがあるから	6.店員の接客態度が親切だから	7.店舗の清掃が行き届いて清潔だから	8.地域づくりに貢献しているお店だから	9.店舗の外観の印象が良いから	10.店舗の内観の印象が良いから	11.自宅や職場から近くて便利だから	12.このお店を総合的に5段階で評価する点何点？
とてもあてはまる	55.2%	11.3%	49.0%	5.0%	13.8%	49.8%	28.9%	38.5%	19.7%	22.6%	50.6%	32.6%
ややあてはまる	33.5%	15.5%	33.9%	14.2%	21.8%	32.2%	30.1%	33.5%	29.7%	31.4%	21.8%	46.4%
どちらともいえない	10.5%	56.9%	16.3%	48.1%	40.6%	16.7%	38.9%	26.8%	46.4%	43.1%	16.3%	19.2%
ややあてはまらない	0.8%	11.3%	0.4%	19.2%	14.2%	1.3%	2.1%	1.3%	3.8%	2.5%	7.1%	0.8%
全くあてはまらない	0.0%	5.0%	0.4%	13.4%	9.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	4.2%	0.8%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
対全体割合	桑折町(n=68)											
とてもあてはまる	14.6%	2.9%	10.9%	0.0%	1.3%	10.9%	6.3%	12.6%	5.4%	5.0%	13.4%	6.7%
ややあてはまる	9.6%	1.7%	10.5%	3.3%	5.0%	11.3%	9.6%	7.9%	10.5%	11.3%	7.1%	13.4%
どちらともいえない	4.2%	18.4%	6.7%	16.3%	15.5%	5.9%	11.7%	7.9%	11.3%	10.9%	6.3%	7.5%
ややあてはまらない	0.0%	2.9%	0.0%	3.8%	4.2%	0.4%	0.8%	0.0%	0.8%	0.8%	1.3%	0.8%
全くあてはまらない	0.0%	2.5%	0.4%	5.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%
対全体割合	国見町(n=61)											
とてもあてはまる	15.9%	1.3%	13.8%	1.7%	4.2%	15.5%	9.2%	10.5%	7.5%	7.9%	15.9%	13.0%
ややあてはまる	6.3%	3.3%	8.4%	4.2%	3.8%	7.5%	5.0%	8.4%	4.6%	4.6%	5.4%	9.6%
どちらともいえない	2.9%	18.0%	3.3%	10.5%	8.8%	2.1%	10.9%	6.3%	13.0%	13.0%	3.8%	2.9%
ややあてはまらない	0.4%	1.7%	0.0%	5.4%	4.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%
全くあてはまらない	0.0%	1.3%	0.0%	3.8%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%
対全体割合	川俣町(n=80)											
とてもあてはまる	16.3%	5.4%	17.6%	3.3%	6.7%	19.2%	11.7%	13.0%	5.9%	8.4%	20.1%	10.5%
ややあてはまる	14.2%	9.6%	11.3%	5.4%	12.6%	9.2%	12.1%	13.4%	10.5%	11.7%	7.5%	17.2%
どちらともいえない	2.9%	14.2%	4.6%	15.5%	10.9%	5.0%	8.8%	6.3%	15.1%	12.1%	3.8%	5.4%
ややあてはまらない	0.0%	3.8%	0.0%	6.3%	2.9%	0.0%	0.8%	0.8%	2.1%	1.3%	2.1%	0.0%
全くあてはまらない	0.0%	0.4%	0.0%	2.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%

## 2. 調査結果

◀ 調査対象店舗を利用する理由 ※対町内割合 ▶

(全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

項目	全体(n=239)											
	1.欲しい商品、買いたい商品があるから	2.商品の価格が他店に比べて安いから	3.このお店の商品なら安心して買えるから	4.特売やイベントがよく開催されているから	5.ポイント等のお得な仕組みがあるから	6.店員の接客態度が親切だから	7.店舗の清掃が行き届いて清潔だから	8.地域づくりに貢献しているお店だから	9.店舗の外観の印象が良いから	10.店舗の内観の印象が良いから	11.自宅や職場から近くて便利だから	12.このお店を総合的に5段階で評価すると何点？
とてもあてはまる	55.2%	11.3%	49.0%	5.0%	13.8%	49.8%	28.9%	38.5%	19.7%	22.6%	50.6%	32.6%
ややあてはまる	33.5%	15.5%	33.9%	14.2%	21.8%	32.2%	30.1%	33.5%	29.7%	31.4%	21.8%	46.4%
どちらともいえない	10.5%	56.9%	16.3%	48.1%	40.6%	16.7%	38.9%	26.8%	46.4%	43.1%	16.3%	19.2%
ややあてはまらない	0.8%	11.3%	0.4%	19.2%	14.2%	1.3%	2.1%	1.3%	3.8%	2.5%	7.1%	0.8%
全くあてはまらない	0.0%	5.0%	0.4%	13.4%	9.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	4.2%	0.8%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
対町内割合	桑折町(n=68)											
とてもあてはまる	51.5%	10.3%	38.2%	0.0%	4.4%	38.2%	22.1%	44.1%	19.1%	17.6%	47.1%	23.5%
ややあてはまる	33.8%	5.9%	36.8%	11.8%	17.6%	39.7%	33.8%	27.9%	36.8%	39.7%	25.0%	47.1%
どちらともいえない	14.7%	64.7%	23.5%	57.4%	54.4%	20.6%	41.2%	27.9%	39.7%	38.2%	22.1%	26.5%
ややあてはまらない	0.0%	10.3%	0.0%	13.2%	14.7%	1.5%	2.9%	0.0%	2.9%	2.9%	4.4%	2.9%
全くあてはまらない	0.0%	8.8%	1.5%	17.6%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%	1.5%	0.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
対町内割合	国見町(n=61)											
とてもあてはまる	62.3%	4.9%	54.1%	6.6%	16.4%	60.7%	36.1%	41.0%	29.5%	31.1%	62.3%	50.8%
ややあてはまる	24.6%	13.1%	32.8%	16.4%	14.8%	29.5%	19.7%	32.8%	18.0%	18.0%	21.3%	37.7%
どちらともいえない	11.5%	70.5%	13.1%	41.0%	34.4%	8.2%	42.6%	24.6%	50.8%	50.8%	14.8%	11.5%
ややあてはまらない	1.6%	6.6%	0.0%	21.3%	18.0%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	0.0%	1.6%	0.0%
全くあてはまらない	0.0%	4.9%	0.0%	14.8%	16.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
対町内割合	川俣町(n=80)											
とてもあてはまる	48.8%	16.3%	52.5%	10.0%	20.0%	57.5%	35.0%	38.8%	17.5%	25.0%	60.0%	31.3%
ややあてはまる	42.5%	28.8%	33.8%	16.3%	37.5%	27.5%	36.3%	40.0%	31.3%	35.0%	22.5%	51.3%
どちらともいえない	8.8%	42.5%	13.8%	46.3%	32.5%	15.0%	26.3%	18.8%	45.0%	36.3%	11.3%	16.3%
ややあてはまらない	0.0%	11.3%	0.0%	18.8%	8.8%	0.0%	2.5%	2.5%	6.3%	3.8%	6.3%	0.0%
全くあてはまらない	0.0%	1.3%	0.0%	8.8%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

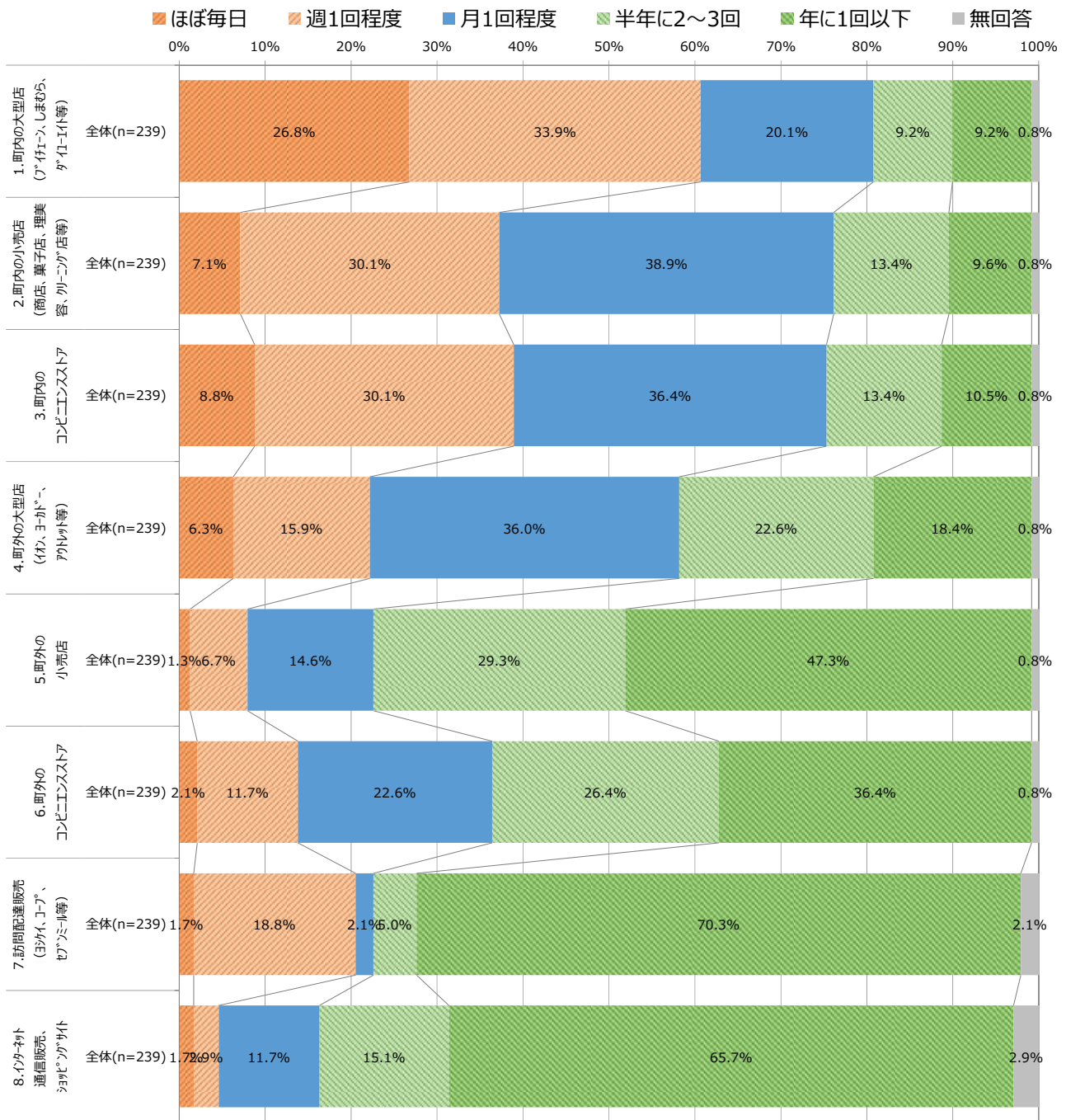
## 2-2. 日頃の購買意識

### 2-2-1. 日頃利用する商業形態

- ほぼ毎日の回答で最も多かったのは、「1.町内の大型店（ブイチェーン、しまむら、ダイユーエイト等）」で 64 人(26.8%)である。次いで、「3.町内のコンビニエンスストア」で 21 人(8.8%)、「2.町内の小売店（商店、菓子店、理美容、クリーニング店等）」で 17 人(7.1%)と続いている。
- 週 1 回程度で最も多かったのは、「1.町内の大型店（ブイチェーン、しまむら、ダイユーエイト等）」で 81 人(33.9%)である。次いで、「2.町内の小売店（商店、菓子店、理美容、クリーニング店等）」と「3.町内のコンビニエンスストア」で 72 人(30.1%)、「7.訪問配達販売（ヨシケイ、コープ、セブンミール等）」で 45 人(18.8%)と続いている。
- 月 1 回程度で最も多かったのは、「2.町内の小売店（商店、菓子店、理美容、クリーニング店等）」で 93 人(38.9%)である。次いで、「3.町内のコンビニエンスストア」で 87 人(36.4%)、「4.町外の大型店（イオン、ヨーカドー、アウトレット等）」で 86 人(36.0%)と続いている。
- 半年に 2～3 回で最も多かったのは、「5.町外の小売店」で 70 人(29.3%)である。次いで、「6.町外のコンビニエンスストア」で 63 人(26.4%)、「4.町外の大型店（イオン、ヨーカドー、アウトレット等）」で 54 人(22.6%)と続いている。
- 年に 1 回以下の回答で最も多かったのは、「7.訪問配達販売（ヨシケイ、コープ、セブンミール等）」で 168 人(70.3%)である。次いで、「8.インターネット通信販売、ショッピングサイト」で 157 人(65.7%)、「5.町外の小売店」で 113 人(47.3%)と続いている。
- 居住地別でみると、いずれの町もほぼ毎日の回答で最も多かったのは、「1.町内の大型店（ブイチェーン、しまむら、ダイユーエイト等）」である(桑折町 22 人(32.4%)、国見町 12 人(19.7%)、川俣町 26 人(32.5%))。次いで多かったのは桑折町、国見町では「3.町内のコンビニエンスストア」(桑折町 11 人(16.2%)、国見町 2 人(3.3%))で、川俣町では「2.町内の小売店（商店、菓子店、理美容、クリーニング店等）」で 11 人（13.8%）となっている。



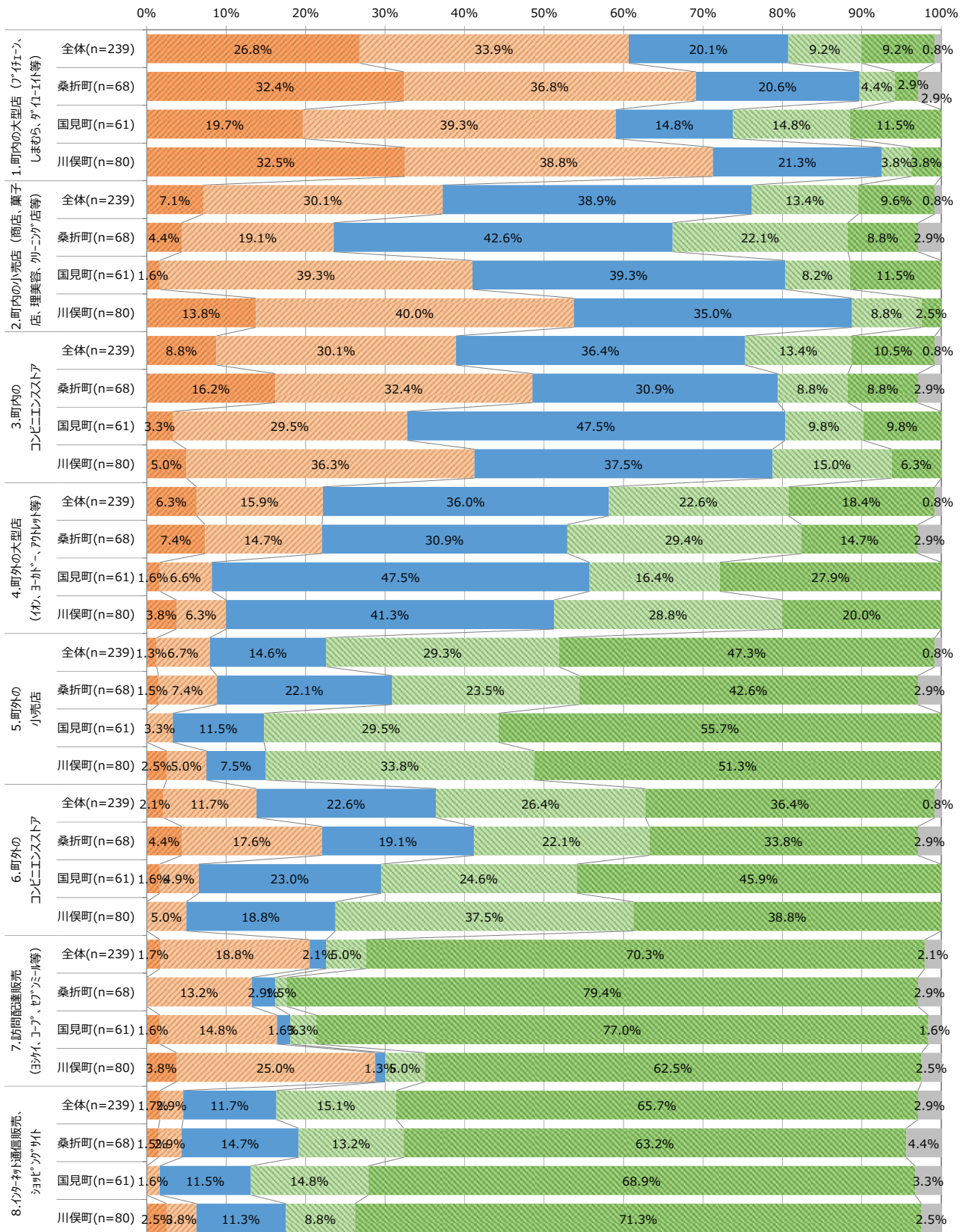
◀ 日頃利用する商業形態 ▶ (全体:n=239)



## 2. 調査結果

◀ 日頃利用する商業形態 ▶ (全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

■ ほぼ毎日 ■ 週1回程度 ■ 月1回程度 ■ 半年に2~3回 ■ 年に1回以下 ■ 無回答



◀ 日頃利用する商業形態 ▶ (全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

回答数	全体(n=239)							
項目	1.町内の大型店 (アイトン、しまむら、ダイエー等)	2.町内の小売店 (商店、菓子店、理美容、コンビニ店等)	3.町内のコンビニエンスストア	4.町外の大型店 (イト、ヨドバシ、アホック等)	5.町外の小売店	6.町外のコンビニエンスストア	7.訪問配達販売 (コジヤ、ユア、ヒアズ等)	8.インターネット通販販売、ショッピングサイト
ほぼ毎日	64	17	21	15	3	5	4	4
週1回程度	81	72	72	38	16	28	45	7
月1回程度	48	93	87	86	35	54	5	28
半年に2~3回	22	32	32	54	70	63	12	36
年に1回以下	22	23	25	44	113	87	168	157
無回答	2	2	2	2	2	2	5	7
合計	239	239	239	239	239	239	239	239
回答数	桑折町(n=68)							
ほぼ毎日	22	3	11	5	1	3	0	1
週1回程度	25	13	22	10	5	12	9	2
月1回程度	14	29	21	21	15	13	2	10
半年に2~3回	3	15	6	20	16	15	1	9
年に1回以下	2	6	6	10	29	23	54	43
無回答	2	2	2	2	2	2	2	3
合計	68	68	68	68	68	68	68	68
回答数	国見町(n=61)							
ほぼ毎日	12	1	2	1	0	1	1	0
週1回程度	24	24	18	4	2	3	9	1
月1回程度	9	24	29	29	7	14	1	7
半年に2~3回	9	5	6	10	18	15	2	9
年に1回以下	7	7	6	17	34	28	47	42
無回答	0	0	0	0	0	0	1	2
合計	61	61	61	61	61	61	61	61
回答数	川俣町(n=80)							
ほぼ毎日	26	11	4	3	2	0	3	2
週1回程度	31	32	29	5	4	4	20	3
月1回程度	17	28	30	33	6	15	1	9
半年に2~3回	3	7	12	23	27	30	4	7
年に1回以下	3	2	5	16	41	31	50	57
無回答	0	0	0	0	0	0	2	2
合計	80	80	80	80	80	80	80	80

◀ 日頃利用する商業形態 ※対全体割合 ▶ (全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

対全体割合	全体(n=239)							
項目	1.町内の大型店 (アイトン、しまむら、ダイエー等)	2.町内の小売店 (商店、菓子店、理美容、コンビニ店等)	3.町内のコンビニエンスストア	4.町外の大型店 (イト、ヨドバシ、アホック等)	5.町外の小売店	6.町外のコンビニエンスストア	7.訪問配達販売 (コジヤ、ユア、ヒアズ等)	8.インターネット通販販売、ショッピングサイト
ほぼ毎日	26.8%	7.1%	8.8%	6.3%	1.3%	2.1%	1.7%	1.7%
週1回程度	33.9%	30.1%	30.1%	15.9%	6.7%	11.7%	18.8%	2.9%
月1回程度	20.1%	38.9%	36.4%	36.0%	14.6%	22.6%	2.1%	11.7%
半年に2~3回	9.2%	13.4%	13.4%	22.6%	29.3%	26.4%	5.0%	15.1%
年に1回以下	9.2%	9.6%	10.5%	18.4%	47.3%	36.4%	70.3%	65.7%
無回答	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	2.1%	2.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
対全体割合	桑折町(n=68)							
ほぼ毎日	9.2%	1.3%	4.6%	2.1%	0.4%	1.3%	0.0%	0.4%
週1回程度	10.5%	5.4%	9.2%	4.2%	2.1%	5.0%	3.8%	0.8%
月1回程度	5.9%	12.1%	8.8%	8.8%	6.3%	5.4%	0.8%	4.2%
半年に2~3回	1.3%	6.3%	2.5%	8.4%	6.7%	6.3%	0.4%	3.8%
年に1回以下	0.8%	2.5%	2.5%	4.2%	12.1%	9.6%	22.6%	18.0%
無回答	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	1.3%
合計	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%
対全体割合	国見町(n=61)							
ほぼ毎日	5.0%	0.4%	0.8%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%
週1回程度	10.0%	10.0%	7.5%	1.7%	0.8%	1.3%	3.8%	0.4%
月1回程度	3.8%	10.0%	12.1%	12.1%	2.9%	5.9%	0.4%	2.9%
半年に2~3回	3.8%	2.1%	2.5%	4.2%	7.5%	6.3%	0.8%	3.8%
年に1回以下	2.9%	2.9%	2.5%	7.1%	14.2%	11.7%	19.7%	17.6%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%
合計	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%
対全体割合	川俣町(n=80)							
ほぼ毎日	10.9%	4.6%	1.7%	1.3%	0.8%	0.0%	1.3%	0.8%
週1回程度	13.0%	13.4%	12.1%	2.1%	1.7%	1.7%	8.4%	1.3%
月1回程度	7.1%	11.7%	12.6%	13.8%	2.5%	6.3%	0.4%	3.8%
半年に2~3回	1.3%	2.9%	5.0%	9.6%	11.3%	12.6%	1.7%	2.9%
年に1回以下	1.3%	0.8%	2.1%	6.7%	17.2%	13.0%	20.9%	23.8%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%
合計	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%

## 2. 調査結果

◀ 日頃利用する商業形態 ※対町内割合 ▶ (全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

対全体割合	全体(n=239)							
項目	1.町内の大型店 (アイランド、しまむら、アパレル等)	2.町内の小売店 (商店、菓子店、理美容、コンビニ店等)	3.町内のコンビニエンスストア	4.町外の大型店 (イトーヨーカドー、アパレル等)	5.町外の小売店	6.町外のコンビニエンスストア	7.訪問配達販売 (お弁当、ヨーグルト等)	8.インターネット通販販売、ショッピングサイト
ほぼ毎日	26.8%	7.1%	8.8%	6.3%	1.3%	2.1%	1.7%	1.7%
週1回程度	33.9%	30.1%	30.1%	15.9%	6.7%	11.7%	18.8%	2.9%
月1回程度	20.1%	38.9%	36.4%	36.0%	14.6%	22.6%	2.1%	11.7%
半年に2~3回	9.2%	13.4%	13.4%	22.6%	29.3%	26.4%	5.0%	15.1%
年に1回以下	9.2%	9.6%	10.5%	18.4%	47.3%	36.4%	70.3%	65.7%
無回答	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	2.1%	2.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
対町内割合	桑折町(n=68)							
ほぼ毎日	32.4%	4.4%	16.2%	7.4%	1.5%	4.4%	0.0%	1.5%
週1回程度	36.8%	19.1%	32.4%	14.7%	7.4%	17.6%	13.2%	2.9%
月1回程度	20.6%	42.6%	30.9%	30.9%	22.1%	19.1%	2.9%	14.7%
半年に2~3回	4.4%	22.1%	8.8%	29.4%	23.5%	22.1%	1.5%	13.2%
年に1回以下	2.9%	8.8%	8.8%	14.7%	42.6%	33.8%	79.4%	63.2%
無回答	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	4.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
対町内割合	国見町(n=61)							
ほぼ毎日	19.7%	1.6%	3.3%	1.6%	0.0%	1.6%	1.6%	0.0%
週1回程度	39.3%	39.3%	29.5%	6.6%	3.3%	4.9%	14.8%	1.6%
月1回程度	14.8%	39.3%	47.5%	47.5%	11.5%	23.0%	1.6%	11.5%
半年に2~3回	14.8%	8.2%	9.8%	16.4%	29.5%	24.6%	3.3%	14.8%
年に1回以下	11.5%	11.5%	9.8%	27.9%	55.7%	45.9%	77.0%	68.9%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	3.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
対町内割合	川俣町(n=80)							
ほぼ毎日	32.5%	13.8%	5.0%	3.8%	2.5%	0.0%	3.8%	2.5%
週1回程度	38.8%	40.0%	36.3%	6.3%	5.0%	5.0%	25.0%	3.8%
月1回程度	21.3%	35.0%	37.5%	41.3%	7.5%	18.8%	1.3%	11.3%
半年に2~3回	3.8%	8.8%	15.0%	28.8%	33.8%	37.5%	5.0%	8.8%
年に1回以下	3.8%	2.5%	6.3%	20.0%	51.3%	38.8%	62.5%	71.3%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 2-2-2. 町内商店及び大型店に対する利用理由

- 回答者全数は、239人。町内の商店を利用する理由として最も高いものは、自宅や職場に近いからで135人(56.5%)である。次いで、顔が見える安心感があるからで130人(54.4%)、親しみやすく居心地が良いからで127人(53.1%)と続いている。
- 大型店舗を利用する理由として最も高いものは、品揃えが豊富だからで176人(54.3%)である。次いで価格が安いからで123人(38.0%)、ポイント等の特典があるからで68人(21.0%)と続いている。
- 町内商店を利用する理由を居住地別でみると、桑折町の回答者で最も高いのは、親しみやすく居心地が良いからで15.1%、国見町の回答者では顔が見える安心感があるからで17.2%、川俣町の回答者では自宅や職場に近いからで24.7%である。
- 大型店舗を利用する理由を居住地別でみると、いずれの町も最も高いのは品揃えが豊富だからで桑折町18.0%、国見町20.1%、川俣町27.2%である。大型店舗を利用する理由は、全体での結果とほぼ同じである。

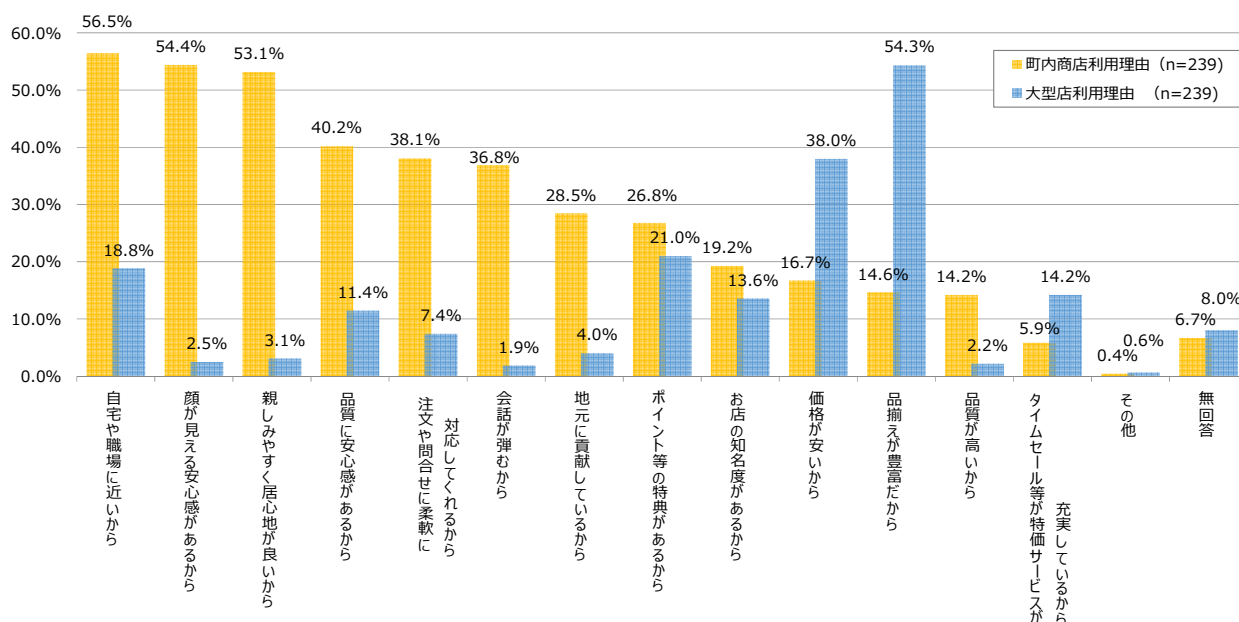
## ◀ 町内商店のその他利用理由 ▶ (全体:n=239)

■ 町内商店を利用するその他の理由 (計4件)	
1	■ 年寄りが歩いて買物できる (女性/60代)
2	■ 独自の商品があるから (女性/50代)
3	■ 味 (男性/70代)
4	■ 学校指定のものが置いてあるから (女性/40代)

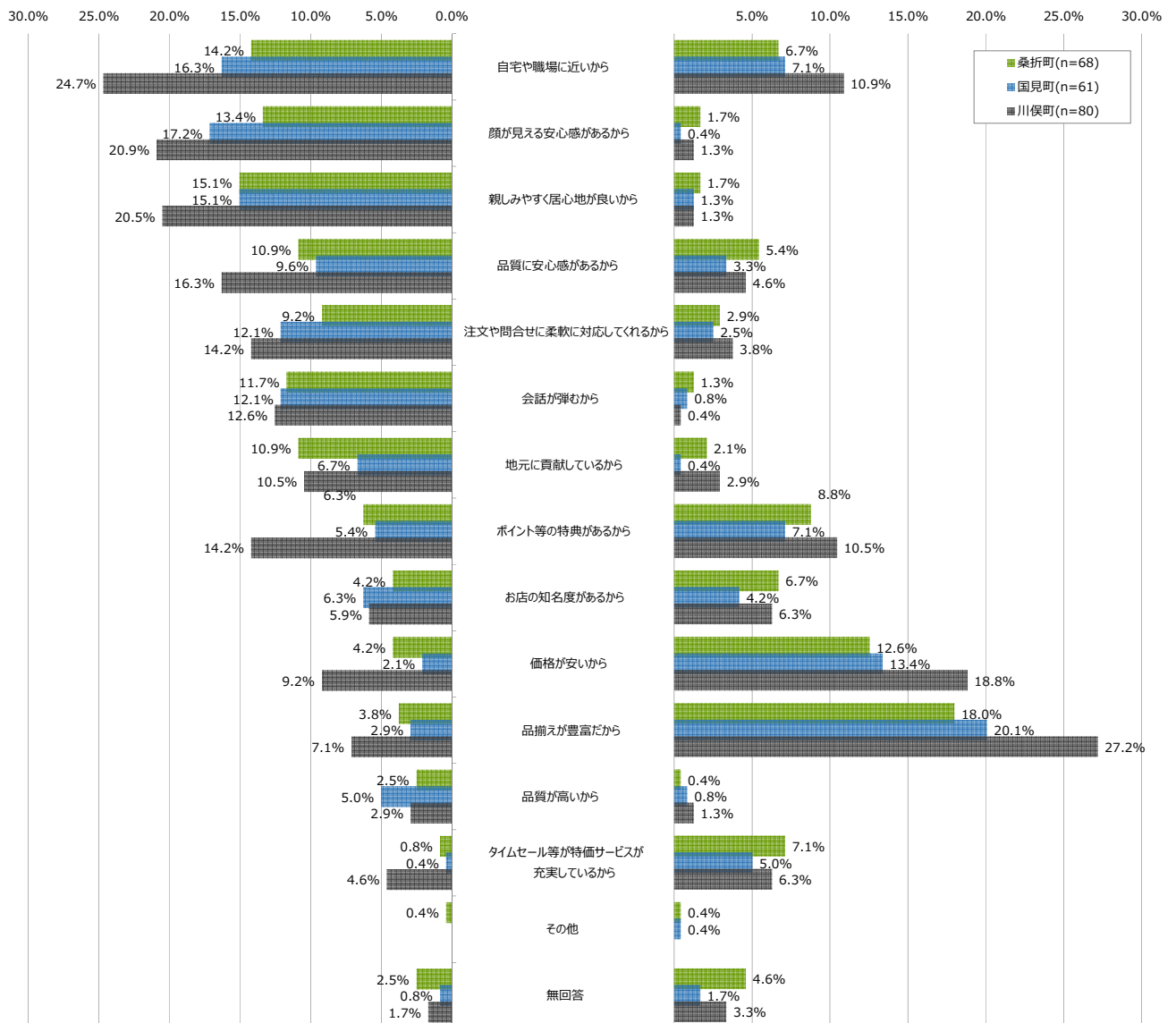
## ◀ 大型店のその他利用理由 ▶ (全体:n=239)

■ 大型店を利用するその他の理由 (計6件)	
1	■ 一度で済む(何でもある) (女性/50代)
2	■ 駐車場が広くて入りやすい (女性/40代)
3	■ とても親切 (女性/80代以上)
4	■ 体調不良の時などできたものを利用 (女性/60代)
5	■ まとまった品がその店にあり、一度で済むから。(女性/60代)
6	■ 車で行きやすいから (女性/30代)

## ◀ 町内商店及び大型店の利用理由 ▶ (全体:n=239)



◀ 町内商店及び大型店の利用理由 ▶ (桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)



## 2. 調査結果

### ◀ 町内商店の利用理由 ▶ (全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

項目	全体(n=239)		桑折町(n=68)			国見町(n=61)			川俣町(n=80)		
	回答数	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合
親しみやすく居心地が良いから	127	53.1%	36	52.9%	15.1%	36	59.0%	15.1%	49	61.3%	20.5%
顔が見える安心感があるから	130	54.4%	32	47.1%	13.4%	41	67.2%	17.2%	50	62.5%	20.9%
会話が弾むから	88	36.8%	28	41.2%	11.7%	29	47.5%	12.1%	30	37.5%	12.6%
品揃えが豊富だから	35	14.6%	9	13.2%	3.8%	7	11.5%	2.9%	17	21.3%	7.1%
価格が安いから	40	16.7%	10	14.7%	4.2%	5	8.2%	2.1%	22	27.5%	9.2%
品質に安心感があるから	96	40.2%	26	38.2%	10.9%	23	37.7%	9.6%	39	48.8%	16.3%
品質が高いから	34	14.2%	6	8.8%	2.5%	12	19.7%	5.0%	7	8.8%	2.9%
注文や問合せに柔軟に対応してくれるから	91	38.1%	22	32.4%	9.2%	29	47.5%	12.1%	34	42.5%	14.2%
お店の知名度があるから	46	19.2%	10	14.7%	4.2%	15	24.6%	6.3%	14	17.5%	5.9%
自宅や職場に近いから	135	56.5%	34	50.0%	14.2%	39	63.9%	16.3%	59	73.8%	24.7%
地元へ貢献しているから	68	28.5%	26	38.2%	10.9%	16	26.2%	6.7%	25	31.3%	10.5%
ポイント等の特典があるから	64	26.8%	15	22.1%	6.3%	13	21.3%	5.4%	34	42.5%	14.2%
タイムセール等が特価サービスが充実しているから	14	5.9%	2	2.9%	0.8%	1	1.6%	0.4%	11	13.8%	4.6%
その他	1	0.4%	1	1.5%	0.4%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
無回答	16	6.7%	6	8.8%	2.5%	2	3.3%	0.8%	4	5.0%	1.7%
合計	985	412.1%	263	386.8%	110.0%	268	439.3%	112.1%	395	493.8%	165.3%

### ◀ 大型店の利用理由 ▶ (全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

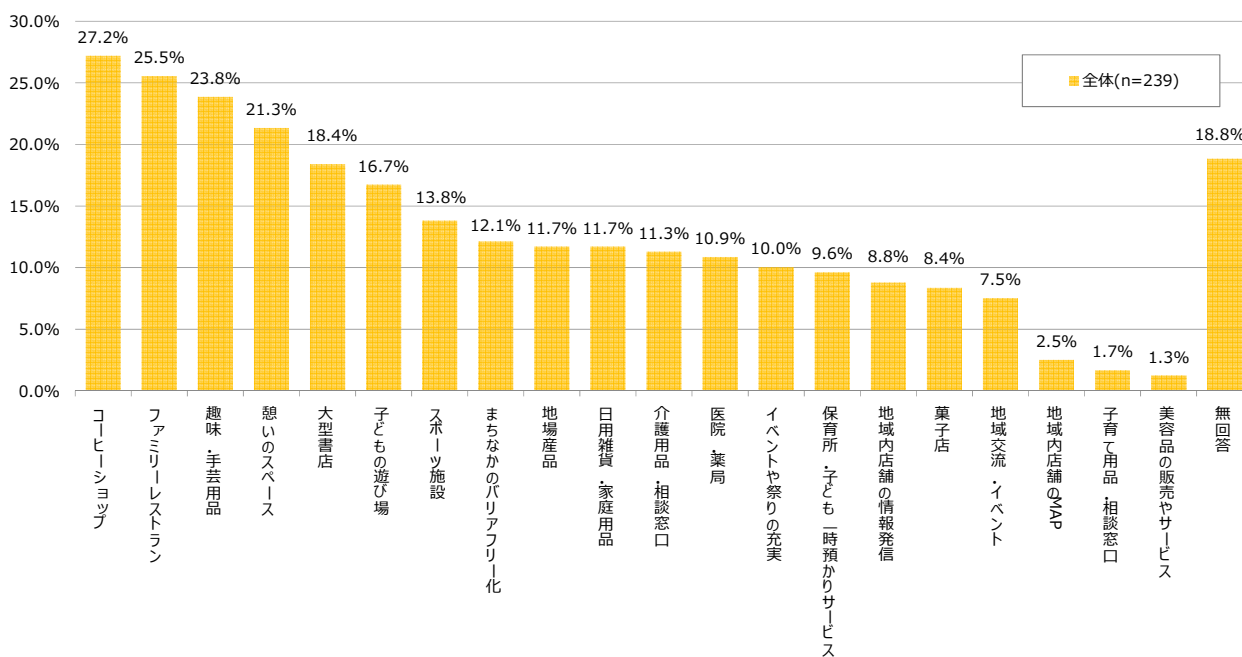
項目	全体(n=239)		桑折町(n=68)			国見町(n=61)			川俣町(n=80)		
	回答数	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合
親しみやすく居心地が良いから	10	3.1%	4	4.3%	1.7%	3	1.4%	1.3%	3	1.4%	1.3%
顔が見える安心感があるから	8	2.5%	4	4.3%	1.7%	1	0.5%	0.4%	3	1.4%	1.3%
会話が弾むから	6	1.9%	3	3.2%	1.3%	2	0.9%	0.8%	1	0.5%	0.4%
品揃えが豊富だから	176	54.3%	43	45.7%	18.0%	48	22.4%	20.1%	65	30.4%	27.2%
価格が安いから	123	38.0%	30	31.9%	12.6%	32	15.0%	13.4%	45	21.0%	18.8%
品質に安心感があるから	37	11.4%	13	13.8%	5.4%	8	3.7%	3.3%	11	5.1%	4.6%
品質が高いから	7	2.2%	1	1.1%	0.4%	2	0.9%	0.8%	3	1.4%	1.3%
注文や問合せに柔軟に対応してくれるから	24	7.4%	7	7.4%	2.9%	6	2.8%	2.5%	9	4.2%	3.8%
お店の知名度があるから	44	13.6%	16	17.0%	6.7%	10	4.7%	4.2%	15	7.0%	6.3%
自宅や職場に近いから	61	18.8%	16	17.0%	6.7%	17	7.9%	7.1%	26	12.1%	10.9%
地元へ貢献しているから	13	4.0%	5	5.3%	2.1%	1	0.5%	0.4%	7	3.3%	2.9%
ポイント等の特典があるから	68	21.0%	21	22.3%	8.8%	17	7.9%	7.1%	25	11.7%	10.5%
タイムセール等が特価サービスが充実しているから	46	14.2%	17	18.1%	7.1%	12	5.6%	5.0%	15	7.0%	6.3%
その他	2	0.6%	1	1.1%	0.4%	1	0.5%	0.4%	0	0.0%	0.0%
無回答	26	8.0%	11	11.7%	4.6%	4	1.9%	1.7%	8	3.7%	3.3%
合計	651	200.9%	192	204.3%	80.3%	164	76.6%	68.6%	236	110.3%	98.7%

## 2-3. 地域商業への要望

### 2-3-1. 桑折町、国見町、川俣町エリアで充実して欲しい機能や施設

- 回答者全数は 239 人。充実して欲しい機能や施設で最も多かったのは、コーヒーショップで 65 人(27.2%)である。次いで、ファミリーレストラン 61 人(25.5%)、趣味・手芸用品 57 人(23.8%)と続いている。
- 居住地別で見ると、桑折町の回答者で最も多かったのは、コーヒーショップとファミリーレストランが 20 人で 8.4%、次いで大型書店で 14 人(5.9%)、趣味・手芸用品と子どもの遊び場で 13 人(5.4%)と続いている。国見町の回答者では、コーヒーショップが 22 人(9.2%)で最も多く、次いで趣味・手芸用品で 16 人(6.7%)、憩いのスペースと大型書店で 15 人(6.3%)と続いている。川俣町の回答者では、ファミリーレストランと趣味・手芸用品が 28 人(11.7%)で最も多く、次いで憩いのスペースで 23 人(9.6%)、子どもの遊び場で 21 人(8.8%)と続いている。

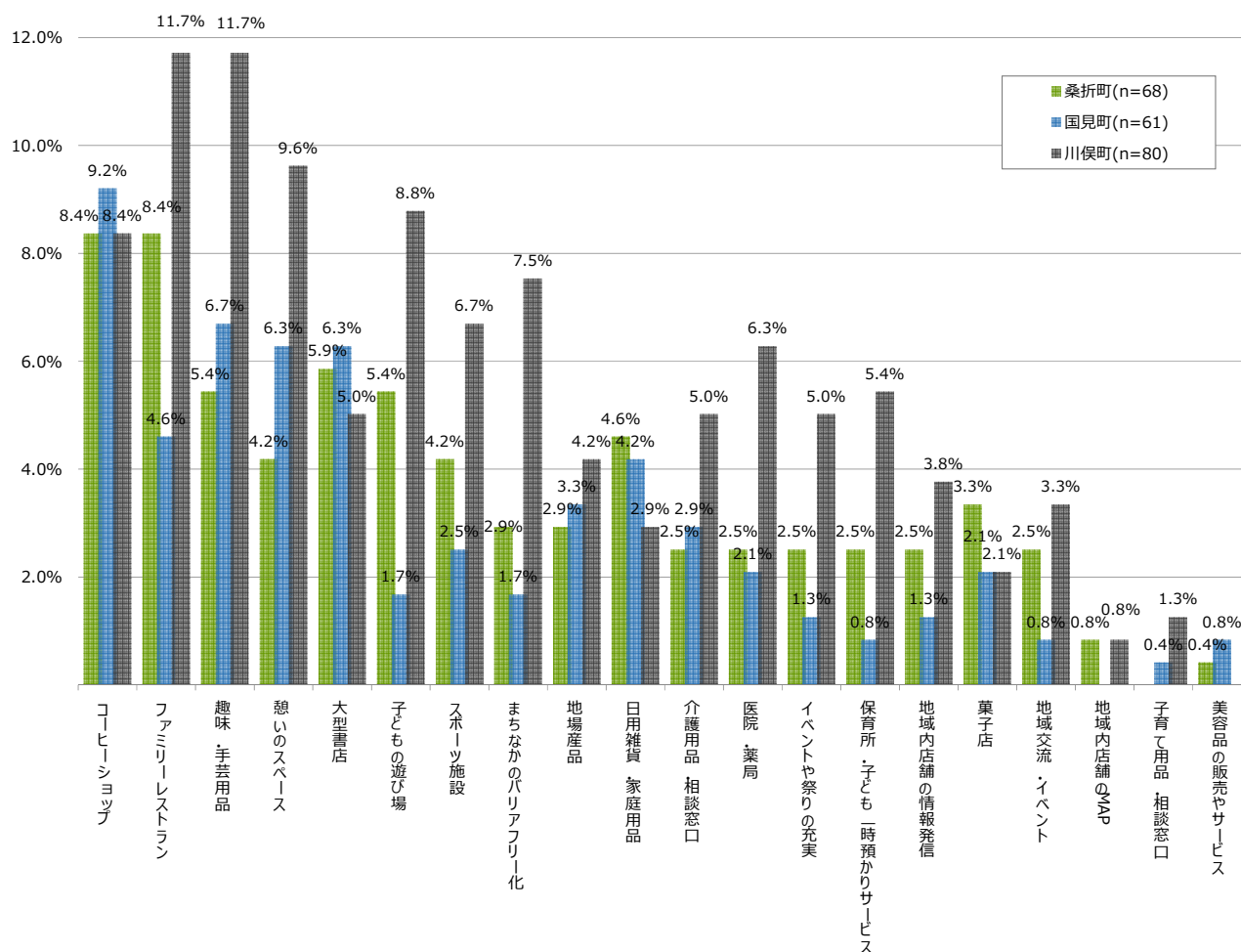
#### ◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアで充実して欲しい機能や施設 ▶ (全体:n=239)





## 2. 調査結果

◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアで充実して欲しい機能や施設 ▶ (桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)



◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアで充実して欲しい機能や施設 ▶

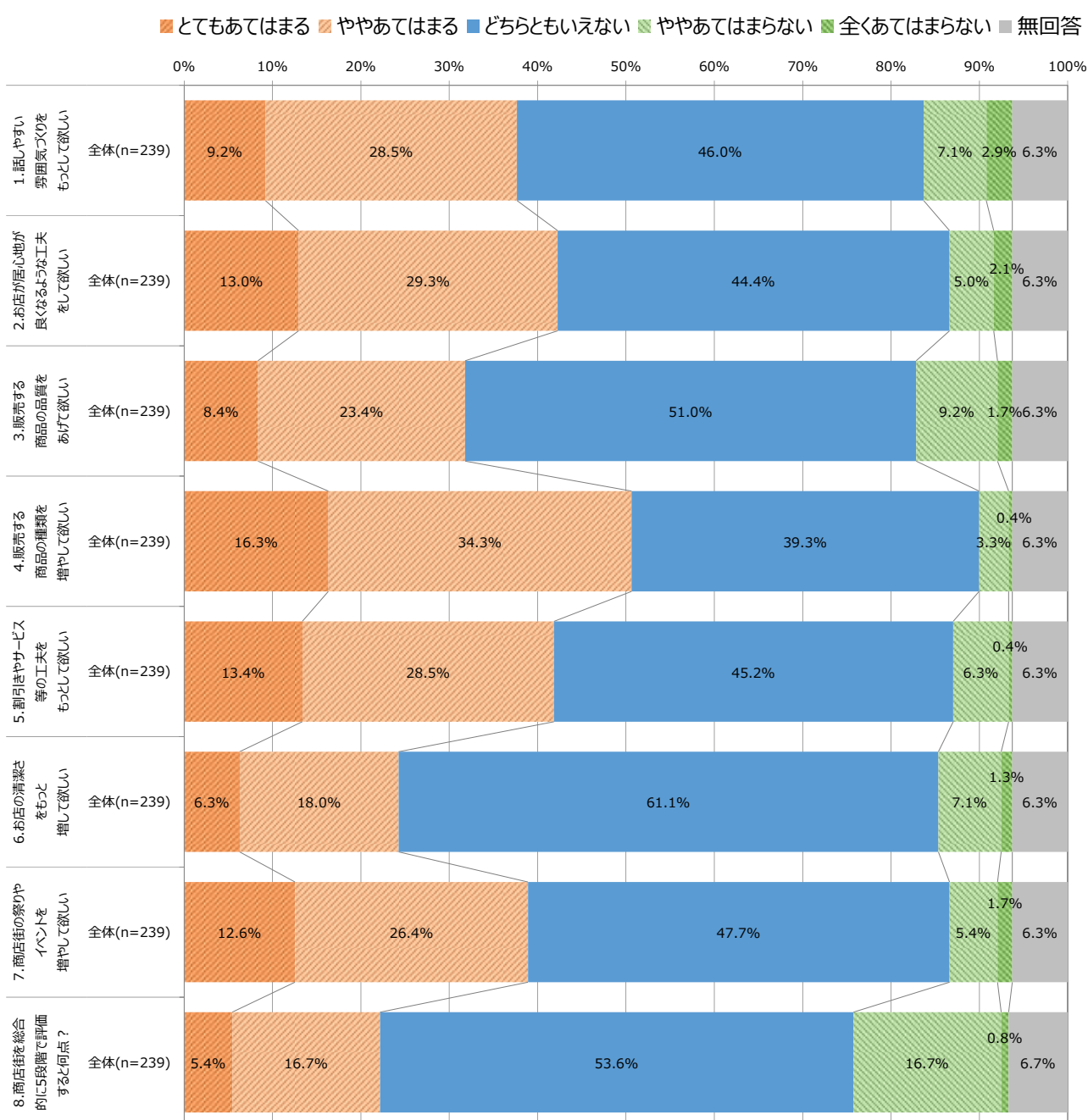
(全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

項目	全体(n=239)		桑折町(n=68)			国見町(n=61)			川俣町(n=80)		
	回答数	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合
子どもの遊び場	40	16.7%	13	19.1%	5.4%	4	6.6%	1.7%	21	26.3%	8.8%
保育所・子ども一時預かりサービス	23	9.6%	6	8.8%	2.5%	2	3.3%	0.8%	13	16.3%	5.4%
子育て用品・相談窓口	4	1.7%	0	0.0%	0.0%	1	1.6%	0.4%	3	3.8%	1.3%
介護用品・相談窓口	27	11.3%	6	8.8%	2.5%	7	11.5%	2.9%	12	15.0%	5.0%
医院・薬局	26	10.9%	6	8.8%	2.5%	5	8.2%	2.1%	15	18.8%	6.3%
菓子店	20	8.4%	8	11.8%	3.3%	5	8.2%	2.1%	5	6.3%	2.1%
地場産品	28	11.7%	7	10.3%	2.9%	8	13.1%	3.3%	10	12.5%	4.2%
日用雑貨・家庭用品	28	11.7%	11	16.2%	4.6%	10	16.4%	4.2%	7	8.8%	2.9%
美容品の販売やサービス	3	1.3%	1	1.5%	0.4%	2	3.3%	0.8%	0	0.0%	0.0%
趣味・手芸用品	57	23.8%	13	19.1%	5.4%	16	26.2%	6.7%	28	35.0%	11.7%
大型書店	44	18.4%	14	20.6%	5.9%	15	24.6%	6.3%	12	15.0%	5.0%
ファミリーレストラン	61	25.5%	20	29.4%	8.4%	11	18.0%	4.6%	28	35.0%	11.7%
コーヒーショップ	65	27.2%	20	29.4%	8.4%	22	36.1%	9.2%	20	25.0%	8.4%
地域交流・イベント	18	7.5%	6	8.8%	2.5%	2	3.3%	0.8%	8	10.0%	3.3%
憩いのスペース	51	21.3%	10	14.7%	4.2%	15	24.6%	6.3%	23	28.8%	9.6%
スポーツ施設	33	13.8%	10	14.7%	4.2%	6	9.8%	2.5%	16	20.0%	6.7%
まちなかのバリアフリー化	29	12.1%	7	10.3%	2.9%	4	6.6%	1.7%	18	22.5%	7.5%
地域内店舗のMAP	6	2.5%	2	2.9%	0.8%	0	0.0%	0.0%	2	2.5%	0.8%
地域内店舗の情報発信	21	8.8%	6	8.8%	2.5%	3	4.9%	1.3%	9	11.3%	3.8%
イベントや祭りの充実	24	10.0%	6	8.8%	2.5%	3	4.9%	1.3%	12	15.0%	5.0%
無回答	45	18.8%	14	20.6%	5.9%	46	75.4%	19.2%	12	15.0%	5.0%
合計	653	273.2%	186	273.5%	77.8%	187	306.6%	78.2%	274	342.5%	114.6%

## 2-3-2. 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街に対する期待

- 商店街に対する期待として最も多かったのは、「4.販売する商品の種類を増やして欲しい」でとてもあてはまる 39 人 (16.3%)、あてはまる82人(34.3%)の計 50.6%である。次いで、「2.お店が居心地が良くなるような工夫をして欲しい」でとてもあてはまる 31 人 (13.0%)、ややあてはまる 70 人(29.3%)の計 42.3%、「5.割引きやサービス等の工夫をもっとして欲しい」でとてもあてはまる 32 人(13.4%)、あてはまる 68 人(28.5%)の計 41.9%と続いている。
- 「8.商店街を総合的に5段階で評価すると何点？」で、最も多かったのは「3点(どちらともいえない)」で 128 人(53.6%) である。「5点(とてもあてはまる)」としたのは 13 人(5.4%)、「1点(全くあてはまらない)」としたのは 2 人(0.8%)である。
- 居住地別でみると、全体的に国見町はややあてはまらない・全くあてはまらないへの回答割合が高めである。最も顕著なのは「4.販売する商品の種類を増やして欲しい」で、ややあてはまらないが 23 人(37.7%)、全くあてはまらないが 14 人 (23.0%)の計 60.7%となり、全体と比較して 57%の差がみられる。

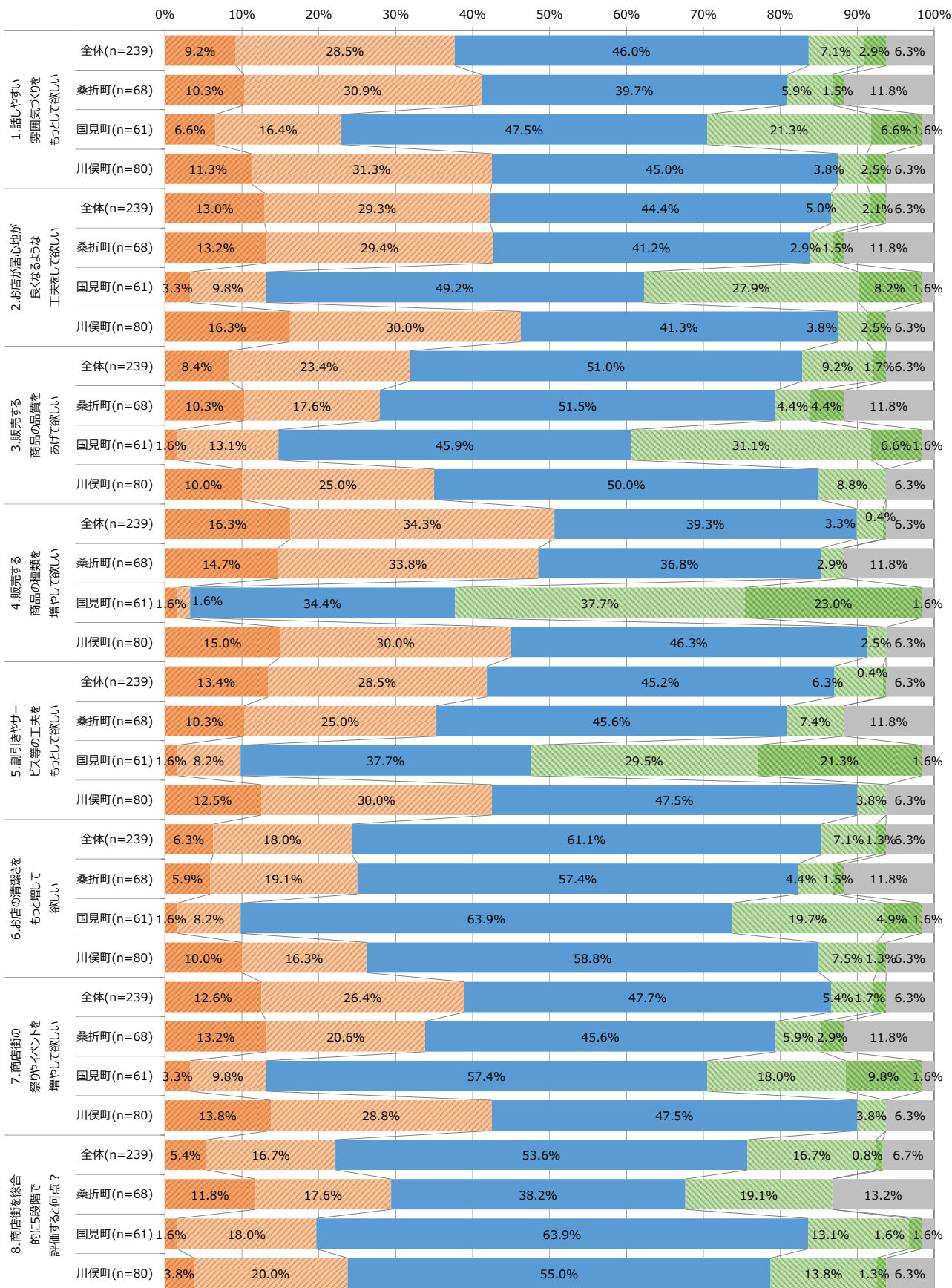
◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街に対する期待 ▶ (全体:n=239)



◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街に対する期待 ▶

(全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

■ とてもあてはまる ■ ややあてはまる ■ どちらともいえない ■ ややあてはまらない ■ 全くあてはまらない ■ 無回答



◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街に対する期待 ▶

(全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

回答数	全体(n=239)							
項目	1.話しやすい 雰囲気づくりを もって欲しい	2.お店が居心 地が良くなるよ うな工夫をして 欲しい	3.販売する商 品の品質をあ げて欲しい	4.販売する商 品の種類を増 やして欲しい	5.割引きや サービス等の工 夫をもっとして 欲しい	6.お店の清潔 さをもっと増して 欲しい	7.商店街の祭 りやイベントを 増やして欲しい	8.商店街を総 合的に5段階 で評価すると何 点？
とてもあてはまる	22	31	20	39	32	15	30	13
ややあてはまる	68	70	56	82	68	43	63	40
どちらともいえない	110	106	122	94	108	146	114	128
ややあてはまらない	17	12	22	8	15	17	13	40
全くあてはまらない	7	5	4	1	1	3	4	2
無回答	15	15	15	15	15	15	15	16
合計	239	239	239	239	239	239	239	239
回答数	桑折町(n=68)							
とてもあてはまる	7	9	7	10	7	4	9	8
ややあてはまる	21	20	12	23	17	13	14	12
どちらともいえない	27	28	35	25	31	39	31	26
ややあてはまらない	4	2	3	2	5	3	4	13
全くあてはまらない	1	1	3	0	0	1	2	0
無回答	8	8	8	8	8	8	8	9
合計	68	68	68	68	68	68	68	68
回答数	国見町(n=61)							
とてもあてはまる	4	2	1	1	1	1	2	1
ややあてはまる	10	6	8	1	5	5	6	11
どちらともいえない	29	30	28	21	23	39	35	39
ややあてはまらない	13	17	19	23	18	12	11	8
全くあてはまらない	4	5	4	14	13	3	6	1
無回答	1	1	1	1	1	1	1	1
合計	61	61	61	61	61	61	61	61
回答数	川俣町(n=80)							
とてもあてはまる	9	13	8	12	10	8	11	3
ややあてはまる	25	24	20	24	24	13	23	16
どちらともいえない	36	33	40	37	38	47	38	44
ややあてはまらない	3	3	7	2	3	6	3	11
全くあてはまらない	2	2	0	0	0	1	0	1
無回答	5	5	5	5	5	5	5	5
合計	80	80	80	80	80	80	80	80

◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街に対する期待 ※対全体割合 ▶

(全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

対全体割合	全体(n=239)							
項目	1.話しやすい 雰囲気づくりを もって欲しい	2.お店が居心 地が良くなるよ うな工夫をして 欲しい	3.販売する商 品の品質をあ げて欲しい	4.販売する商 品の種類を増 やして欲しい	5.割引きや サービス等の工 夫をもっとして 欲しい	6.お店の清潔 さをもっと増して 欲しい	7.商店街の祭 りやイベントを 増やして欲しい	8.商店街を総 合的に5段階 で評価すると何 点？
ややあてはまらない	9.2%	13.0%	8.4%	16.3%	13.4%	6.3%	12.6%	5.4%
全くあてはまらない	28.5%	29.3%	23.4%	34.3%	28.5%	18.0%	26.4%	16.7%
無回答	46.0%	44.4%	51.0%	39.3%	45.2%	61.1%	47.7%	53.6%
合計	7.1%	5.0%	9.2%	3.3%	6.3%	7.1%	5.4%	16.7%
回答数	2.9%	2.1%	1.7%	0.4%	0.4%	1.3%	1.7%	0.8%
無回答	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
対全体割合	桑折町(n=68)							
どちらともいえない	2.9%	3.8%	2.9%	4.2%	2.9%	1.7%	3.8%	3.3%
ややあてはまらない	8.8%	8.4%	5.0%	9.6%	7.1%	5.4%	5.9%	5.0%
全くあてはまらない	11.3%	11.7%	14.6%	10.5%	13.0%	16.3%	13.0%	10.9%
無回答	1.7%	0.8%	1.3%	0.8%	2.1%	1.3%	1.7%	5.4%
合計	0.4%	0.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	0.0%
無回答	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.8%
合計	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%	28.5%
対全体割合	国見町(n=61)							
ややあてはまる	1.7%	0.8%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.8%	0.4%
どちらともいえない	4.2%	2.5%	3.3%	0.4%	2.1%	2.1%	2.5%	4.6%
ややあてはまらない	12.1%	12.6%	11.7%	8.8%	9.6%	16.3%	14.6%	16.3%
全くあてはまらない	5.4%	7.1%	7.9%	9.6%	7.5%	5.0%	4.6%	3.3%
無回答	1.7%	2.1%	1.7%	5.9%	5.4%	1.3%	2.5%	0.4%
無回答	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
合計	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%
対全体割合	川俣町(n=80)							
とてもあてはまる	3.8%	5.4%	3.3%	5.0%	4.2%	3.3%	4.6%	1.3%
ややあてはまる	10.5%	10.0%	8.4%	10.0%	10.0%	5.4%	9.6%	6.7%
どちらともいえない	15.1%	13.8%	16.7%	15.5%	15.9%	19.7%	15.9%	18.4%
ややあてはまらない	1.3%	1.3%	2.9%	0.8%	1.3%	2.5%	1.3%	4.6%
全くあてはまらない	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
無回答	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%
合計	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%	33.5%

◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街に対する期待 ※対町内割合 ▶

(全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

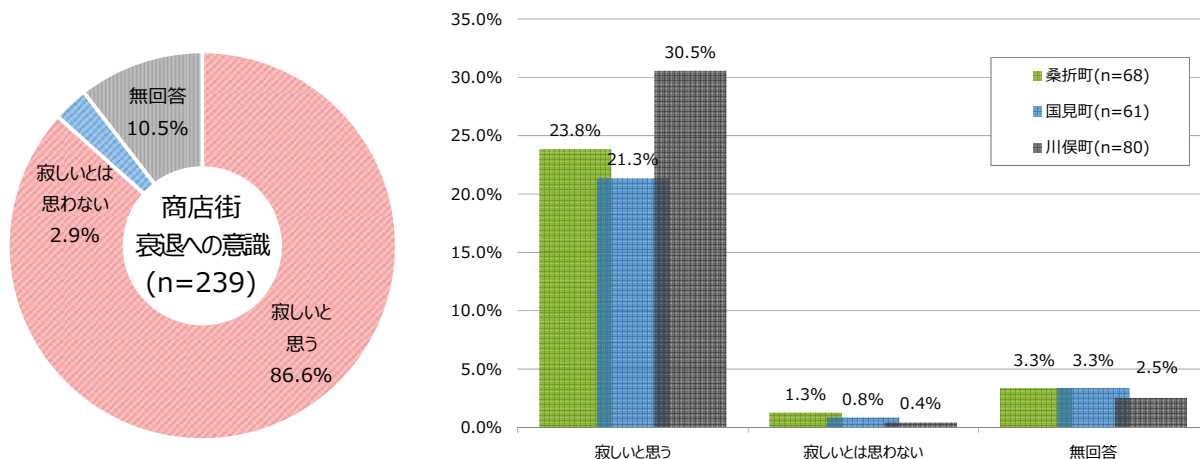
対全体割合		全体(n=239)							
項目	1.話しやすい 雰囲気づくりを もっと欲しい	2.お店が居心地が 良くなるような工夫を して欲しい	3.販売する商品の 品質をあげて欲しい	4.販売する商品の 種類を増やして欲しい	5.割引きやサービス等の 工夫をもっと欲しい	6.お店の清潔さをもっと 増して欲しい	7.商店街の祭りやイベントを 増やして欲しい	8.商店街を総合的に5段階 で評価すると何点?	
とてもあてはまる	9.2%	13.0%	8.4%	16.3%	13.4%	6.3%	12.6%	5.4%	
ややあてはまる	28.5%	29.3%	23.4%	34.3%	28.5%	18.0%	26.4%	16.7%	
どちらともいえない	46.0%	44.4%	51.0%	39.3%	45.2%	61.1%	47.7%	53.6%	
ややあてはまらない	7.1%	5.0%	9.2%	3.3%	6.3%	7.1%	5.4%	16.7%	
全くあてはまらない	2.9%	2.1%	1.7%	0.4%	0.4%	1.3%	1.7%	0.8%	
無回答	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.7%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
対町内割合		桑折町(n=68)							
とてもあてはまる	10.3%	13.2%	10.3%	14.7%	10.3%	5.9%	13.2%	11.8%	
ややあてはまる	30.9%	29.4%	17.6%	33.8%	25.0%	19.1%	20.6%	17.6%	
どちらともいえない	39.7%	41.2%	51.5%	36.8%	45.6%	57.4%	45.6%	38.2%	
ややあてはまらない	5.9%	2.9%	4.4%	2.9%	7.4%	4.4%	5.9%	19.1%	
全くあてはまらない	1.5%	1.5%	4.4%	0.0%	0.0%	1.5%	2.9%	0.0%	
無回答	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%	13.2%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
対町内割合		国見町(n=61)							
とてもあてはまる	6.6%	3.3%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	3.3%	1.6%	
ややあてはまる	16.4%	9.8%	13.1%	1.6%	8.2%	8.2%	9.8%	18.0%	
どちらともいえない	47.5%	49.2%	45.9%	34.4%	37.7%	63.9%	57.4%	63.9%	
ややあてはまらない	21.3%	27.9%	31.1%	37.7%	29.5%	19.7%	18.0%	13.1%	
全くあてはまらない	6.6%	8.2%	6.6%	23.0%	21.3%	4.9%	9.8%	1.6%	
無回答	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
対町内割合		川俣町(n=80)							
とてもあてはまる	11.3%	16.3%	10.0%	15.0%	12.5%	10.0%	13.8%	3.8%	
ややあてはまる	31.3%	30.0%	25.0%	30.0%	30.0%	16.3%	28.8%	20.0%	
どちらともいえない	45.0%	41.3%	50.0%	46.3%	47.5%	58.8%	47.5%	55.0%	
ややあてはまらない	3.8%	3.8%	8.8%	2.5%	3.8%	7.5%	3.8%	13.8%	
全くあてはまらない	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	
無回答	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

2-3-3. 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街衰退に対する意識

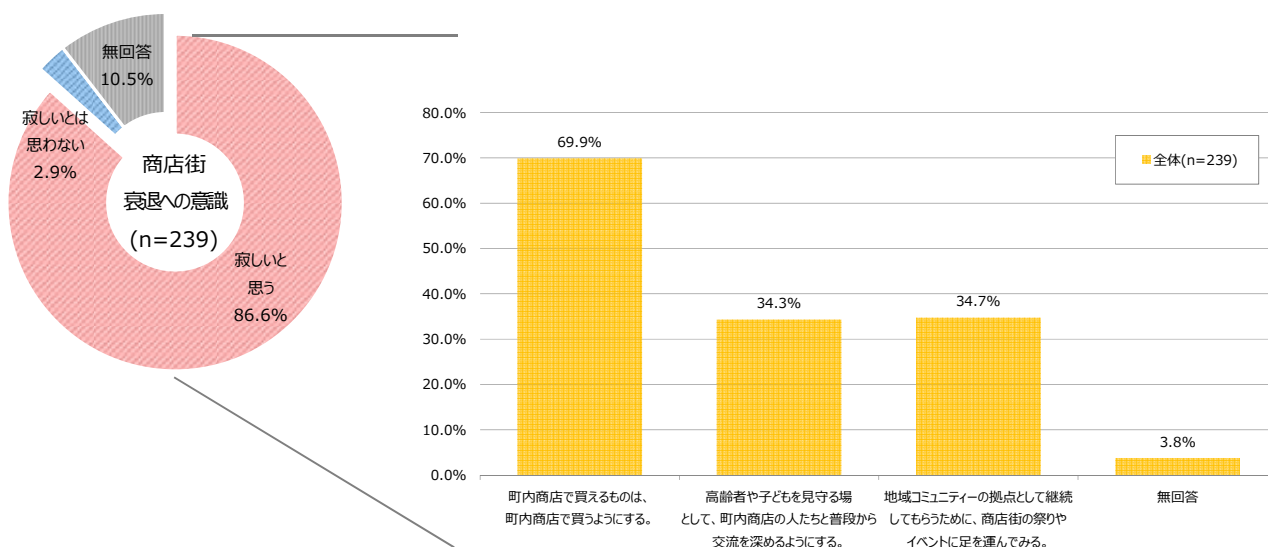
- 商店街の小売店が閉店していく傾向に対して、寂しいと思うが207人(86.6%)、寂しいとは思わないが7人(2.9%)で、寂しいと思うと回答した割合が9割近くに上った。無回答は25人(10.5%)であった。
- 居住地別でも、全体と大きな差はみられない。
- 商店街衰退を防ぐために有効だと思うものについて、最も回答が多かったものは、「町内商店で買えるものは町内商店で買うようにする」が167人(69.9%)である。次いで、「地域コミュニティーの拠点として継続してもらうために、商店街の祭りやイベントに足を運んでみる」で83人(34.7%)、「高齢者や子どもを見守る場として、町内商店の人たちと普段から交流を深めるようにする」で82人(34.3%)である。無回答は9人(3.8%)である。
- 商店街衰退を防ぐために有効だと思うものについて居住地別でも、全体と差はみられない。

◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街衰退に対する意識 ▶

(全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

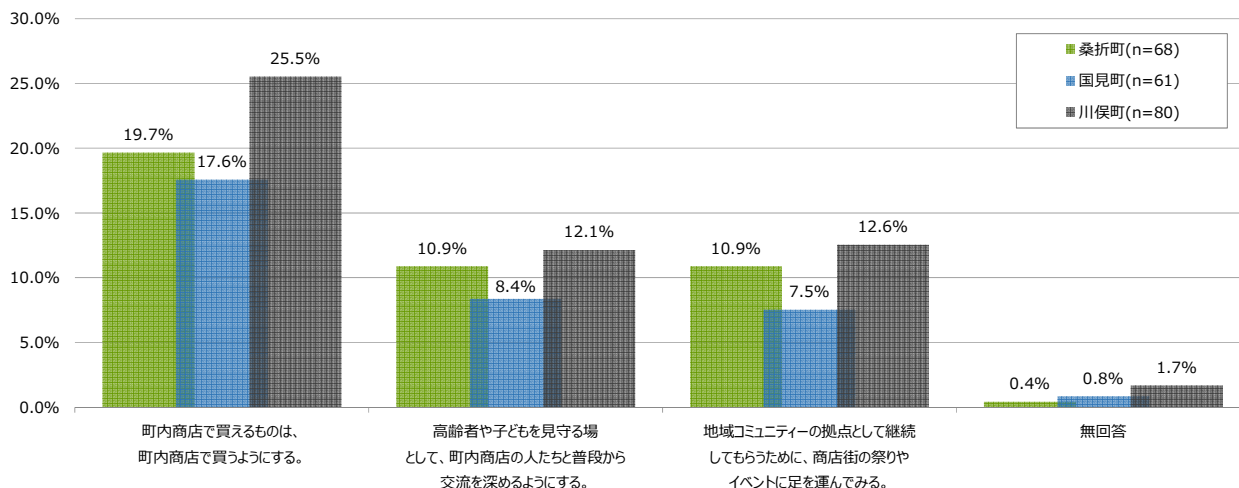


◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街衰退対への有効な取り組み ▶ (全体:n=239)



◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街衰退対への有効な取り組み ▶

(桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)



◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街衰退対する意識 ▶

(全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

項目	全体(n=239)		桑折町(n=68)			国見町(n=61)			川俣町(n=80)		
	回答数	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合
寂しいと思う	207	86.6%	57	83.8%	23.8%	51	83.6%	21.3%	73	91.3%	30.5%
寂しいとは思わない	7	2.9%	3	4.4%	1.3%	2	3.3%	0.8%	1	1.3%	0.4%
無回答	25	10.5%	8	11.8%	3.3%	8	13.1%	3.3%	6	7.5%	2.5%
合計	239	100.0%	68	100.0%	28.5%	61	100.0%	25.5%	80	100.0%	33.5%

◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街衰退対への有効な取り組み ▶

(全体:n=239、桑折町:n=68、国見町 n=61、川俣町:n=80)

項目	全体(n=239)		桑折町(n=68)			国見町(n=61)			川俣町(n=80)		
	回答数	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合	回答数	対町内割合	対全体割合
町内商店で買えるものは、町内商店で買うようにする。	167	69.9%	47	69.1%	19.7%	42	68.9%	17.6%	61	76.3%	25.5%
高齢者や子どもを見守る場として、町内商店の人たちと普段から交流を深めるようにする。	82	34.3%	26	38.2%	10.9%	20	32.8%	8.4%	29	36.3%	12.1%
地域コミュニティの拠点として継続してもらうために、商店街の祭りやイベントに足を運んでみる。	83	34.7%	26	38.2%	10.9%	18	29.5%	7.5%	30	37.5%	12.6%
無回答	9	3.8%	1	1.5%	0.4%	2	3.3%	0.8%	4	5.0%	1.7%
合計	341	142.7%	100	147.1%	41.8%	82	134.4%	34.3%	124	155.0%	51.9%

## 2-3-4. 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街衰退対へのご意見

■ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街衰退対へのご意見一覧を以下に示す。

◀ 桑折町、国見町、川俣町エリアの商店街衰退対へのご意見 ▶

①店舗運営・品揃えに関するご意見（計 39 件）	
1	■若い人が入りたいと思えるようなお店を増やしてほしいです。外装を統一して、インスタ映えのある町にしたい→若い子たちが写真を撮りたいと思える町にしたいです。お店と住宅の区別をしっかりとしてほしいです。（女性/10代）
2	■写真を撮って、SNS映えする外装。住宅と同化してしまっているので、店とわかるようにしてほしい。（女性/10代）
3	■いくつかの商店がバラバラにあるので連携して一つの流れをつくれば？（女性/20代）
4	■ポイントなど始まるとすぐ終わってしまう。他の商店との連携がとれていないことは残念。頑張してほしい。（女性/50代）
5	■お祭りがあると以前はもっと出店が並んでいたが今はめっきり少なくなりました。そうすると人も来なくなって、さらに出店が減って、という悪循環。（女性/60代）
6	■地元パン屋ができれば買いに行くが、ないので来ている。地元で揃うなら地元で買いたいと思う。（女性/60代）
7	■シャッターが閉まっている店が並んでいてさみしい感じ。開いているのかわからないので他の店もやっていたとしても入りづらくなる。（女性/70代）
8	■おいしいもの、買いたいものがあれば、遠くても買いに行く。（女性/50代）
9	■後継者問題（女性/70代）
10	■駐車場があれば安心して買い物ができると思います。またお店ごとバラバラにセールやチラシの作成をするより何店かで共通してやると行きやすいです。消費者としてはなるべく地元のお店を利用したいと思っておりますが、つい便利な大型店やスーパーに行ってしまう。有名なまたは人気のある商品を売るお店が増えてくれるのが一番だと思います。また値段が高くてもおいしくて安心できるものを自分では買うようにはしています。（女性/50代）
11	■桑折町、国見町に100円ショップ、回転すし屋さんが欲しい。（女性/40代）
12	■品揃えが良くない上、若い世代向けではなく高齢者向けに店舗が出来ているから利用者が減る→若者は郊外へ流れる。高齢者のために商店街は残るべきとも思う。活気を出すためには若い世代の定着の工夫が必要と思う（若い世代→30～40代の家族を持つ世代）（女性/40代）
13	■近年、郊外型商業施設が増え地域商店は影響を受けているとお聞きますが、それぞれの商店の良さや魅力を発信する取り組みは必要と思います。小売店の良さや商品の種類の取り扱いの差別化など、一緒に大型店と考えるのではなく、小売りならではの魅力を感じさせて頂くことが根本的に必要かと思えます。（女性/60代）
14	■昔みたいに良い商品がほしいです（女性/70代）
15	■駐車スペースを広くしてほしい（女性/50代）
16	■商店の個性があればよい（女性/60代）
17	■跡取りがいないのであれば、よそから（県内外）でも志願者つりのり継続していく。不動産会社の仲介料が高すぎるし、家賃等足元観すぎていて不快。避難民以外であれば、個人持ちの空き家を安く提供して欲しい。（女性/30代）
18	■客に対しての表情に乏しい。感謝の気持ちの現れが薄い。挨拶が出来ていない。（女性/80代以上）



19	■ 商店に魅力ある商品が多く並ぶように焦点に対して要望が言えるようにする。駐車場がないと足が遠のくので、駐車場があるといい。(女性/70代)
20	■ 品数を増やしてほしい。駐車場の充実。(女性/60代)
21	■ 月に一度くらいはスタンプ3倍くらいにしたら…。新しい品物を入れればと思います。(女性/70代)
22	■ 免許返納などで車などなく、水、酒、米など重い物を配達してくれるサービスがあれば便利です。(女性/60代)
23	■ 商品の質、量が充実すれば利用回数も増える。(男性/60代)
24	■ 車の停めるスペースが足りないと思います。スーパーなどを入れ、その中に店舗が入れば良いのではないか。一店で全部揃うように。(女性/70代)
25	■ 平日仕事をしているので、夜か土日しか買い物ができないが、早い時間にしまったり、土日が休みだったりする店が多くてなかなか商店街で買い物ができない。(女性/40代)
26	■ 新しい商品を店先に出して下さい。(男性/70代)
27	■ お年寄り足がないので電話をしたら迎えに来るサービス、5時以降は何%引きするなど(女性/70代)
28	■ 子ども達が喜ぶような昔ながらの駄菓子屋さんを作って欲しい。(女性/40代)
29	■ 町内の小売店に行っても欲しい物がないために大型店に行くようになる。あれもない、これもないでは…(女性/70代)
30	■ 国見町に100円ショップを作ってもらいたい(女性/50代)
31	■ ・親しみやすく安心して良い品、欲しい品が買える・買いに行きたいと思える店、ここに行けばある・近い所である(高齢者)(女性/60代)
32	■ 店を継ぐ人が居ないので閉店する。若い人たちは車でまとめ買いしてくる。私は車を運転出来ないの近くで商店街を利用していますが息子夫婦、孫は町外の商店街で買い物します。(女性/80代以上)
33	■ 老人のため近くに食料品店がなくなるのは困る(女性/70代)
34	■ 駐車場が各店舗にあればよいと思います。(女性/60代)
35	■ お店に車を置くところがなかったりすると買いづらい。閉店した店を安く若い人たちに貸す。町内で品物が揃うようにする。(女性/70代)
36	■ 入りやすい駐車場の整備。子どもと一緒に、老人と一緒に活用できる整備。リサイクルショップが欲しい。(女性/30代)
37	■ 同じ商品はスーパーの方が安い。どうしてこんなに違うのでしょうか。小売店も可哀そうです。(女性/60代)
38	■ 若い人たちが入りやすいお店があるといい(女性/20代)
39	■ 入りやすい雰囲気やわくわくするような品物があれば入る。でもなかなか車を停めるスペースがない道路に面しているお店は、道路に停めるようになり入りづらい。(女性/50代)

## ②商店街や公共整備に関するご意見(計24件)

1	■ 循環バスなどをやってほしい。お年寄りが手押し車で歩いて買い物できる場所は減っている。商工会や町などが週1~2回でもいいから巡回バスなどを出せば変わるし年寄りももっと出やすくなると思う。(女性/60代)
2	■ 大きい店がどんどんできるのが悪い!(男性/30代)
3	■ 親、祖父母が買い物をしている間に、子どもが遊べる(子供が興味がある)ような場所があれば家族で買い物に来れる。子どもの居場所や子どものための店、施設が少ない。(男性/60代)
4	■ 町内の商店街がさびれていくのは淋しく残念ですが、そのための工夫・取組みは消費者としてはありません。いつもの店に行くだけ! 高齢で行動半径も小さくなり、さらに人口減となれば桑折町の数十年前の「商店街」再興や現状維持も難しいでしょう。点在し駐車場も小さいとなれば、魅力もないのもうなずけます。既存の「街」にこだわるとな

## 2. 調査結果

	<p>かなか難しいですね。「個人の意見」として言わせてもらえば、点在する商店の専門性を生かしながら、どこかに集合商店街を新たに造ることがいいと思います。(移転する役場の跡地とか・・・) (死に地になった上町裏～二本木・六角の畑地一体とか・・・) 桑折スタンプではなく共通マイレージカードとか。私としては、できる限りコンビニや郊外の大形店に足を運ぶことなく、なじみの店ですましたいとは思っています。(男性/60代)</p>
5	<p>■私は川俣町出身者です。たまに実家へ日曜日に帰省します。商店街は淋しいです。何か商店街で特売日の商品をイベント等開催して販売してはどうでしょうか。(女性/50代)</p>
6	<p>■軽食がとれるような場所を増やしてほしい、人が集まれる場があれば活気が出るのでは(女性/60代)</p>
7	<p>■街路灯が少なくお店がさびしいので明るくなると良い。道路に段差があり、歩行に困難な場所がある。歩きやすくなると良い。電柱が歩道に入っているところが狭いので！(女性/60代)</p>
8	<p>■気楽にコーヒーや食事を知るところが少ない。休むところがない。(女性/60代)</p>
9	<p>■空き店舗の活用(男性/50代)</p>
10	<p>■町の中はとても寂しい。リオンドールとかいちいは遅くまで開いているので、ついそちらの方に若い人たちは特に買い物に行ってしまうのでは？(女性/70代)</p>
11	<p>■イベントを商店街でやれば町民が集まり、店にも立ち寄るのではないのでしょうか。(女性/60代)</p>
12	<p>■共通の駐車場がもっとあるといい。(性別不明/40代)</p>
13	<p>■昔から桑折にいますが、商店街はずいぶん寂しくなってしまった。もっと活気を出すために開いているお店が増えるといい。(男性/80代以上)</p>
14	<p>■集まってお茶をしてお話ができるようなスペースがあると良い(女性/60代)</p>
15	<p>■今は車を運転できるから来ているが、10年。20年後を考えるともっと循環バスなどがあればいいと思う。(女性/50代)</p>
16	<p>■開いているお店が少ないと活気もなくなってくるので、もっと店の誘致などしてお店が増えるといい。(女性/60代)</p>
17	<p>■気軽に食事が出来てお茶飲み(コーヒー店)のようなお店が町の中に欲しいと思います。活気ある町になってほしい。(女性/70代)</p>
18	<p>■車社会なので、車(人)の流れを考えて道路など整備して欲しいです。(男性/50代)</p>
19	<p>■シャッターが閉まっている店が多いのでシャッターに絵を描かせてほしい。商店街の寂しさが紛れる気がします。(女性/50代)</p>
20	<p>■どうして消費者としてできる意見なのか。商店街でできる意見はないのでしょうか。工夫すべきは商店街です。(女性/50代)</p>
21	<p>■川俣町の商店街に望みたいのは、急な来客などに「川俣の名物料理」若い人たちの好む「ランチ」するようなおみせがなかなかない。私も福島、保原などに食事に行く。本当に美味しい店、だれにでも誇れる店が欲しい。(女性/60代)</p>
22	<p>■川俣でも軽食出来る店が欲しい。昼食だけでなく10時でも3時でもコーヒーなど気軽に楽しめるお店が一店あってもいいと思います。(女性/60代)</p>
23	<p>■旧町内の商店街のバリアフリー化(女性/50代)</p>
24	<p>■川俣に少ないのは書店と趣味・手芸用の店。高齢者や子ども達の好むような本屋、手芸用品など未使用なものがあれば集めてイベント等開催して欲しい。公共施設のトイレが汚れている。町外からも来た人も安心して使用できるようにしてほしい。(女性/60代)</p>

## ③消費者意識に関するご意見(計19件)

1	<p>■地元の人がもっと買物をするように。(女性/40代)</p>
---	-----------------------------------

## 2. 調査結果

2	■ 地元の人たちがもっと買い物をする。商店のほうも見せる努力をしていくこと。ショウウィンドウとか、地域として活気が欲しい。(男性/30代)
3	■ 町内でなるべく買い物をする(女性/60代)
4	■ 1.後継者の育成を店も消費者も考えていべき 2.手作りの店が身近にあること、空洞化を防がなくては 3.買い物難民の時代、配達分野が増してくるのでは 4.気軽な交流、皆で心がけたい(男性/80代以上)
5	■ 町内で買い物をするよう商工会員の方にも協力して欲しい。(女性/70代)
6	■ まずは足を運んでみる。商店街を歩いてみる。ここにこんなものがあつたんだ・・・という事(もの)を発見する。発見したことを発信する。(女性/50代)
7	■ 子どもと一緒に買い物をし、近くにある店の良さを教えるようにする。町内で出しているスタンプの整理を子どもと一緒にして、得点の良さに気付かせるようにする。(女性/70代)
8	■ 町職員の方に町の商店を利用して欲しい。地域の為に町職員の方との交流を深めるようにしたい。店で会ったとき、気軽に話のできる店があるといいな。町と離れているので店がないと非常に困る。(女性/60代)
9	■ やはり帰るものは商店街のお店で買うようにする。利用することが一番だと思う。(女性/40代)
10	■ なるべく地元の店で買い物をする。(男性/60代)
11	■ いずれ年老いて行くことを考えれば、歩いていける店を大事にしなければ、と心がけています。(女性/60代)
12	■ どれも後継者がいないようなお店で残念ですが消費者としての取組みはまず足を運ぶことかと思います。生鮮食品は目玉商品を持つことで回転を早くしないと鮮度も落ちたものをお客様に売ることになって悪循環になってしまう。(女性/50代)
13	■ 大型店にはないお店の魅力を見つける。(女性/30代)
14	■ 町民の意見でなく町の代表者、役場職員の方の気持ちが知りたい。地方公務員の方々地元で食品以外の買い物はしているのか? 会ったことがない。もっとも地元出身の方現在何人いるのか。地元の話の通じない職員が多い。経費をかけて売り上げなくて高い税金払うよりやめたほうがよくなですか?(女性/60代)
15	■ 高齢化が進む中で町内の店舗が閉店するのはどこで買い物したらよいかととても心配になる。(女性/70代)
16	■ 町内商店をなるべく利用するよう心がける。商店主の努力にこたえるような街づくりが必要と思う。一人暮らしの老人が多くなり買い物も不自由になるので、出前・配達も今まで以上に必要になるのではないと思う。(女性/60代)
17	■ とりあえず間に合うものは近くの小売店を利用しています。顔なじみという安心感がありますが、高価なものはやはり大きな店に行ってしまう。(女性/60代)
18	■ 買い物をするのは食品が多いですが一人暮らしなので少量買うには商店街では買いづらい。(女性/60代)
19	■ つい安いからといって大型店に行ってしまうですが、商店街のことを思うと、もっと町の商店に行ってその店舗にしかない商品を見つけ、毎週くらい行けるようにしたいです。(女性/30代)

④その他のご意見(計7件)	
1	■ 仕方ない 時代の流れ(女性/50代)
2	■ なくなっていくのは淋しいが、仕方ない(女性/60代)
3	■ 時代の流れで、しょうがない!(男性/60代)
4	■ 時代の流れなので、どうともいえない。(女性/60代)
5	■ 消費者としてではないですが、若い人が働きたいと思える店を作るべき。店があっても働く人がいなければ店は閉店してしまう。地方の商店でも良い給料であれば働くと思う。(男性/30代)

## 2. 調査結果

6	■ 町内に商店がなくなると年寄りはどこで買い物をすればよいのか。自分もだんだん車の運転もできなくなるだろう子ども達はこれから年を取ると不安です。(女性/70代)
7	■ 若い人たちが働く場所がなくては町は寂れていくばかりだと思います。(女性/60代)



## 【 業務報告 】

商店街の今後について日ごろ感じていることや要望を伺い、移送手段、特に駐車場に関する要望が目立った印象だ。アンケート回答者の半数近くが60代から70代を占めている事もあり、共通の駐車場を整備して欲しいという声や、駐車スペースを広く確保して欲しいという声、さらには将来、運転できなくなったときのことを考えて商店街の循環バスがあればいいという意見があった。

子育て世代の方からは、託児施設や遊び場が増えると有り難いといった意見も見られ、地域の子どもが減少しているため学校用品など必要なものを置かなくなってしまった事を惜しむ声もあった。このような結果から、若い世代の買い物客が郊外の大型店で日ごろの買い物をすませているという結果が読み取れる。

町内商店の後継者問題を心配し不安視する声が多い中、シャッターが今以上に閉まらないことを願う声が目立った。その方策として現空店舗を町外または県外からの若い世代に安価で貸して店を開いてもらうのはどうか。その人たちのために住宅となるアパートなども安価で貸すようにしていけば地域が明るくなるのではないかという意見があった。

当社の社員2名が3町3店舗で10日間、来店のお客様に調査をした中で感じたことは、お客様が町内の商店に危機感を持っておられることで前向きな意見を述べられていた。また抽選のための個人情報もほとんどの方が記入してくれたことも印象深い。時代の流れなので「仕方ない」という消極的な意見も目立つ中、このような意見は前向きで地域復活を諦めない思いが強く伝わった。